

最近，蜜芽宣布与浦发银行信用卡进行跨境合作，推出了首款蜜芽定制的白金卡，充分融合了双方的平台和资源优势，并为用户提供了更加便捷、优质的服务体验。

蜜芽扩大了生活服务类别，并与浦发银行携手推出定制的信用卡。

丰富多样的权利有助于创造优质生活

据悉，浦发蜜芽定制信用卡主要为黑色，卡片表面印有立体鎏金蜜芽兔形象，非常有特色且具有品牌辨识度。整体设计简洁时尚，沉稳大气，满足了用户的审美需求，对生产过程的精心打磨也使证卡表面更加有质感。

浦发蜜芽的定制信用卡不仅颜值在线，而且权益在线。该卡具有“年轻人第一张白金信用卡”。用户可以根据自己的个人喜好和需求选择自己的卡号和卡类型，包括VISA、美国运通、银联、万事达、JCB和其他卡组织。还有一些好处，例如免除年费、消费满额享红包、礼券银行半价购券以及轻松兑换积分。可以说，此次发行的定制信用卡已经实现了电子商务零售和金融信用的跨境融合，为用户带来了丰富多样的消费者利益和更好的服务体验，充分帮助用户创造了优质的生活。

跨境品牌合作开创了银企合作的新模式

这次蜜芽和浦发信用卡之所以能够成功，其主要原因在于对用户生活质量的相互了解。作为垂直电子商务行业的领导品牌，近年来已将其平台从传统的母婴消费升级为亲子家庭消费，并逐步扩展了自己的品牌产品线，受到了高度认可。市场和许多年轻的家庭消费群体。浦发银行是业内首家从传统的信用卡业务模式转变为互联网平台合作的行业。它一直密切关注国内消费趋势的变化，一直致力于信用卡产品的创新，并致力于促进金融生态系统的建设以改善民生。

这次，浦发银行信用卡和蜜芽联手为用户提供了更方便的消费为基础，提供满足用户消费需求的权益，准确达到用户和消费场景，开放在线和离线资源，以及最大限度地提高用户权益，帮助消费者更好地享受高品质的生活。

据悉，浦发蜜芽定制的白金信用卡的推出也标志着蜜芽平台的生活服务类别的推出。接下来蜜芽将会在教育、保险、文化等行业，精选一至三家头部企业作为合作伙伴，进一步为用户打造品质生活服务。

