最近，互联网金融领域火了直销银行。中信和百度工程成立的直销银行到底是个啥呢？对我们有啥影响呢？

先来看看度娘怎么说？

没有网点，不发放实体银行卡。主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务。恩，是不是有点儿虚拟银行的味道。

事实上，目前在我国已经上线了30多家直销银行。按理说，这种新式的的、快节奏的的特点，对于关注互联网的客户来说，应该非常受欢迎。然而，直销银行在我国一直不温不火。

直销银行在国内发展受限制

一是受利率市场化的限制，当前并未开放利率市场化，造成直销银行虽然上线了一些银行产品，然而并未吸引人。而如果放开了利率市场化，直销银行优势就会显现出来了。二是受到远程开户功能的限制。以直销银行的个人电子账户为例，分为弱实名电子账户和强实名电子账户。对于未在银行柜台与个人见面认证开立的电子账户，界定为弱实名电子账户，仅能购买本行理财产品，不能作为结算账户，不具备消费功能。而对于银行与其他银行合作进行了身份认证，或通过柜台认证，以及电子账户和绑定银行结算账户的开户行为同一银行的为强实名电子账户，可作为银行的结算账户。

而强实名电子账户开户需要通过柜台认证这一点，造成了直销银行发展的瓶颈。直相比之下，直销银行就没啥优势可言了。

直销银行对我们的影响

如果国家开放利率市场化，对于存贷款客户以及理财客户是非常好的利好措施。如果开放远程开户无需面签功能，那么虚拟信用卡和实体信用卡无太大差别，甚至比实体信用卡应用起来更加方便安全。