

12月24日，中国银联发布2015移动互联网支付安全调查报告。这份备受业界关注的年度安全调查报告，结合过去一年中移动互联网支付的快速发展，揭示了持卡人日常消费习惯及安全偏好呈现出的新变化、新特征，同时也成为全社会观察移动互联网领域安全趋势发展和社会消费模式转型的重要窗口。

中国银联风险控制部总经理袁晓寒介绍，“从去年起，我们依托由95家成员机构共同组成的互联网金融支付安全联盟，推出移动互联网支付安全调查报告。期待这份有‘温度’的安全报告，唤醒和增强全社会的支付安全意识，呼吁产业各方共建更安全的支付生态环境。”

别再说女人爱网购男人网上大额消费不手软

报告显示，54%的受访者每月网上消费金额超过1000元，并在逐年稳步增长。其中5000元以上大额消费，男性比例高于女性6个百分点。女性网上消费则集中在1000元以下。所以，别再说女人“买买买”了，男人花起钱来更是大手笔。

手机支付加速普及半数

人的一半以上消费使用手机完成

如果您还没用过手机支付，那就OUT了！报告显示，82%的受访者曾使用手机完成付款(在商户现场支付或远程支付)。以手机支付在个人网上消费总额中的占比来衡量，51%的受访者手机支付交易占比超过一半。

从支付偏好看，20岁以下的年轻人热衷于手机钱包类客户端支付。同时，通过手机支付购买实物商品的受访者比例高达33%，但较2014年小幅下降。充值缴费等虚拟商品消费的这一比例同比增长6个百分点。

射手座网上消费最会“败” 摩羯座最常用手机支付

十二星座中，随性自由、不爱被约束的射手座当选网上消费最会“败”的星座，41%的射手座受访者月均网上消费超过2000元。

而大家印象中属于稳健踏实型的摩羯座出乎意料成为最爱尝新的星座。根据报告，摩羯座对手机支付的接受度最高，83%的受访者经常使用手机支付。手机支付金额占比最高则当属水瓶座，近20%的人手机支付占个人网上消费比例超过80%。

1/8人群遭遇过网络欺诈

社交账号、木马病毒、钓鱼网站为欺诈主要手段

风险形势更加严峻，1/8的受访者在过去一年中遭遇过网络诈骗，比2014年上升6个百分点。其中，近50%的受访者通过社交账号被骗，其他诈骗手段还包括木马病毒、钓鱼网站、伪基站诈骗短信(仿冒10086等名义)。星座维度上，天生敏锐的天蝎座受骗比例最低，狮子座则相反，今后在财富收支和管理上需更加小心谨慎。

整体上看，网络欺诈发生损失的金额相对较低，超过一半的受访者损失低于500元，但也有20%的人损失超过2000元。

多数人使用短信动态安全

验证不同交易场景下安全需求差异化

近90%的受访者认为手机支付必须具备一定的支付验证环节，表明安全性在绝大多数持卡人看来是手机支付的第一因素。76%的受访者习惯通过手机短信动态验证码进行安全验证，较2014年提高12个百分点。

其中，近七成人每笔网上交易都使用动态验证码来保护支付安全，这一比例近两年有所下降，同时两成人对短信验证方式个性化设置了支付限额，体现出持卡人在不同交易场景下的安全支付需求呈现差异。值得关注的是，遭遇过欺诈的人群对创新支付的使用意愿比未遭欺诈的人群低4个百分点。

“放心用卡安全支付”是中国银联自2007年开始推出的年度支付安全调查，移动互联网支付安全调查作为重要组成部分，为顺应持卡人支付习惯的变化而新增，今年为第二年开展。本次调查从2015年9月至11月，通过互联网金融支付安全联盟各成员机构的微信公众号、官方网站、手机客户端等多种渠道，收集有效问卷超过10万份。参与调查的持卡人中，广东、浙江、江苏、上海、山东、北京六地持卡人合计占比达53%，以20岁至40岁人群为主。

