

5月19日，在第11届中国旅游日即将到来、秦农银行成立六周年之际，秦农银行与陕旅华清宫顺利举办了“华清盛景，秦耀九州”秦农银行与陕旅华清宫信用卡联席会议暨客户答谢会。联名卡的发行意味着秦农银行信用卡首次试水“金融+文旅”的合作模式，为秦农银行大力拓展金融生活服务圈，助力陕西旅游新兴产业发展提供了大力的探索路径。

当天现场，秦农银行陕旅华清宫联名信用卡首发。该卡聚焦短途小周末、高品质休闲度假消费场景，聚焦门票、温泉、酒店住宿、文创、演艺等特色服务，着力打造打折、立值、免费享受等旅游消费权利，通过持卡人在华清宫的多元、深度的旅游体验，带动陕西地方经济回归工作和生产，推动陕西品牌旅游板块发展，进一步促进银企双收。

省财政厅、省地方金融监管局、人民银行西安分行以及临潼区委区政府的相关领导，陕西秦农农村商业银行股份有限公司党委书记、董事长李彬及总行其他领导班子成员，陕西旅游集团董事长党委书记、董事长周冰，陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、执行董事姚新垣出席了本次“华清盛景·秦耀九州”——秦农银行陕旅华清宫联名信用卡发布会暨行庆客户答谢会。

秦农银行党委书记、董事长李彬，表示，“秦农银行陕旅华清宫联名信用卡”的推出是双方战略合作的首个产品，也是秦农银行与文化旅游产业的首次跨境合作。基于旅游消费的快速增长和陕西旅游集团的强劲实力，秦农银行对此次合作的意义和目标充满信心。同时，他还表示，联名卡的出现，将为促进西部地区消费复苏、推动文化产业转型提供关键参考。

陕西旅游集团有限公司党委书记、董事长周冰出席活动并在台上致辞。他说，陕西旅游集团在自身发展之中始终把推动陕西省新兴旅游产业发展作为自己的责任。这次与西安深耕的秦农银行展开合作，因为看到了更余金融+文化旅游融合的可能性。在当今旅游业全景化、全时制、全民化、全业化的时代，推动文化旅游产业与金融业的密切合作，将为打造陕西特色旅游产业提供全新的发展思路。

陕西华清宫文化旅游有限公司党委书记、执行董事姚新垣在致辞中表示，华清宫作为盛唐皇家园林的代表，依托自身资源优势，积极助力本地文化产业繁荣发展。通过此次与秦农银行的合作，一方面希望充分释放华清宫的发展活力，另一方面也希望借助优质的平台积极获客，以特色的旅游资源为客户带来休闲旅游新体验。

秦农银行信用卡从2018年至今，积极拥抱消费内循环时代机遇，把握场景化金融时代趋势，充分运用大数据与移动互联网技术，依托本地特色资源，聚焦产品创新，

积极推进信用卡向数字化、智慧化转型。目前已成功发行标准信用卡、东航联名卡、途虎联名卡、秦乐分等具有区域特色及消费场景的卡产品。而在此过程中，秦农银行信用卡团队也基于西安当地悠久的文化底蕴，致力于打造独具特色的秦农品牌信用卡。本次推出的华清宫联名信用卡就是以唐朝人物元素为主要形象进行设计，充分植入盛唐文化。

未来，秦农银行将继续挖掘消费者多样化的消费需求，尝试更余的业态合作，跨界融合多元化生活场景，不断拓展金融服务圈，从而为客户创造更富有想象力的美好生活全景体验。