

这段时间最热的，莫过于芝麻信用分评测，也有卡友质疑：芝麻信用分是否会泄露个人隐私？融360认为这是个很值得研究的话题，特别是在当前个人信息漫天飞的环境下。

有人说：大数据时代，隐私已死！何况前段时间，融360刚爆过5分钱就能购买一条个人信息的耸人新闻。

今年1月5日，央行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，要求芝麻信用管理有限公司、腾讯征信有限公司等八家机构做好个人征信业务的准备工作，准备时间为六个月。

但是，问题来了：我国在个人信用保护上的政策并不多，不管是《征信机构管理办法》还是此前的《征信业管理条例》，在个人隐私的保护上都着墨不多，主要有如下几条：

第十三条 采集个人信息应当经信息主体本人同意，未经本人同意不得采集。但是，依照法律、行政法规规定公开的信息除外。

第十六条 征信机构对个人不良信息的保存期限，自不良行为或者事件终止之日起为5年；超过5年的，应当予以删除。

第二十条 信息使用者应当按照与个人信息主体约定的用途使用个人信息，不得用作约定以外的用途，不得未经个人信息主体同意向第三方提供。

我们可以看出，这些都是泛泛的规定，并没有什么惩罚性措施，简单来说就是，违法成本非常低，众所周知，没有严刑峻法打击违法犯罪，就不能从根本上制止违法行为。依靠行业、企业自律，显然不能让人放心。

加上阿里的大数据，一旦发生信息泄露，造成的后果将是难以想象的。

尽管融360对芝麻信用分对我国个人征信市场的试水报以高度赞扬的态度，但对个人隐私的保护，仍然持怀疑态度。

【推荐卡片】

自选商户三倍积分 每月首笔取现免手续费