

受互联网金融和付钱后(Pay-later)作用的阻拦不容易使透支卡发暗。上年，透支卡买卖的提高仍高。依据印度尼西亚中央政府银行（中央银行/BI）的数据信息，上年透支卡成交额达342兆6800亿盾，同比增长率9.03%。虽然其应用比例明显下降，即达3亿4922万次数，同比增长率3.21%。

一些大中型银行也直言不讳其透支卡买卖仍在优良的发展趋势。上年，联昌国际性商业服务银行（PTBankCIMBNiagaTbk，股编号BNGA）的透支卡买卖，同比增长率13%，营销推广量同比增长率11%。“关键提高要素是由电商买卖和杂货铺单位所适用。周二（4/2），联昌国际性商业服务银行顾客主管LaniDarmawan对记者说：“2019年人们看准提高12%至15%。”Lani填补说，至今，互联网金融和付钱后作用的存有并未终断银行业电子银行业务。缘故是销售市场总体目标不一样。她然后说：“多多少少的付钱后作用确实将变成透支卡的竞争者，虽然到现在为止，因为客户销售市场不一样，付钱后作用的市场占有率一般较小，它好像并未遭受危害。”印度尼西亚庶人银行（PTBankRakyatIndonesiaTbk，股编号BBRI）顾客主管Handayani也讲过一样得话。她乃至表达，小额度贷款事实上能够作为提升银行消费者贷款的派发专用工具。近期印度尼西亚较大财产的银行也积极主动与金融科技公司协作，比如发售付钱后卡。除此之外，该银行也发布“Ceria”小额度贷款服务平台。根据程序运行的服务平台，在电商中穿透不用透支卡的分期付款方法买东西。“大数字借款事实上并不是与银行业商品重合，只是更加相辅相成的。依据顾客的生命期，人们可以向顾客开展交叉式市场销售（crosssell）合适商品，比如购房贷款（KPR）、机动车辆借款（KKB）、包含透支卡。”上年，该银行的电子银行业务大幅度提高，同比增长率25%，销售量同比增长率31%。“上年网上交易变成支撑，同比增长率115%。人们拟订指标值，2019年人们的电子银行业务有希望提高40%左右”。

