

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！

一是创新发卡模式。通过手机、电脑、PAD等互联网终端提供快速便捷的卡片申请服务，实现由线下获客向线上获客转变。

二是实施系统嵌入式营销。将信用卡营销系统嵌入自助终端、手机银行和网上银行，对客户基本信息和消费行为进行智能分析，预判客户信用等级并精准营销。

三是优化信用卡审批。充分引入外部征信数据，如社保数据库、学历数据库、企业信息数据库、房产车辆信息数据库、邮政信息数据库等，实现客户信息的准确性和真实性对比预判，缩短审查时间，客观科学为客户分配授信额度。