

随着信用卡的日渐推广普及，如今，各个发卡银行皆推出了信用卡积分兑换礼品活动。消费者在持卡消费的同时，银行业务系统便会依照既定标准，自动进行积分。当信用卡中的积分达到一定数量，即可到发卡银行营业网点兑换相应档次礼品。类似活动虽说对消费者颇具吸引力，但在此还是有必要提醒一下，消费者对之应持理性态度，否则，很可能得不偿失。目前，从各个发卡银行提供的可兑换礼品来看，其价值多集中在1000元以下，包括了家用电器、商务办公用品、数码产品、家居用品、汽车车饰用品、报纸杂志订阅等，的确容易让人眼花缭乱。可是，要知道，消费者想凭借信用卡积分兑换到中意礼品，并不是一件容易的事。首先，银行对可参加信用卡积分兑换的消费领域是有限制的，所有银行的信用卡条款中都规定，汽车、房产、学校、批发、医院等领域的消费不能参与积分。其次，信用卡积分兑换礼品的门槛也设置得相对较高。通常情况下，消费者刷卡消费1元才能累计1分，在各大商业银行的信用卡积分兑换网站上，已很难找到1万分以下的兑换礼品；而按照信用卡业内标准，消费者每刷卡消费1000元大致可以兑换2元的礼品，如果要得到一个价值200元的礼品，则需要消费10万元。明白了这些，有利于使消费者对信用卡积分兑换礼品活动多一些清醒认识，少一些盲目冲动。笔者认为，正确的态度是，消费者别太把它当一回事儿，在面对相关银行打着积分兑换旗号进行办卡和刷卡消费宣传时，别一味听信商家和促销员的口头承诺，而是要仔细了解信用卡的各项服务条款；刷卡消费时不能过多顾及信用卡积分，要看自己是否真正需要进行消费。当然，信用卡积分兑换礼品活动能给消费者带来一定利益，为了合理使用信用卡，有效利用好信用卡积分，建议消费者不要为自己办理太多的卡，最好能集中用一张卡刷卡消费。