

传统的信用卡“积分换礼”服务常被消费者吐槽为“鸡肋”。怎样才能积分兑换中获得真正的实惠？招行信用卡积分可以看电影，换星巴克咖啡、DQ代金券。可兑商品“门槛高”、兑换过程费时费力、所兑实物太廉价……近年来，信用卡“积分换礼难”备受消费者诟病，怎样才能积分兑换中获得真正的实惠？

“门槛”虚高积分贬值 某银行积分商城中，一个普通的电饭煲竟需要20万积分，即使是一副耳机也需要近6万的积分，一张价值100元的购物卡，今年兑换所需积分就比去年高出了1万分。而在大部分银行信用卡积分商城中，想要找到1万分以下可兑换的商品，无异于大海捞针，“真正能兑换的商品少之又少，积分兑换礼品‘有等于无’，银行缺乏诚意啊！”按照银行1元人民币获1分的积分标准，以每月3000积分来计算，兑换一副6万积分的耳机竟需要长达两年的时间，而且前提是连续24个月保持相同消费水平。时间之长、价值之低，完全不成比例。换“实惠”榨干银行利润 小编从多家银行官网了解到，在最新推出的“积分换购”活动中，部分银行联合超市、便利店、餐饮、房产、汽车等多类商家，让消费者能够随时在附近门店用积分兑换商品、现金抵用券或美食。这类积分兑换比较实惠，能为消费者生活带来切实的利益。如在招商银行信用卡积分计划里，消费者可使用部分积分兑换星巴克咖啡、DQ代金券等，甚至还可以免费看一场电影。而在中国银行积分兑换商城中，用户可选择10元至100元等各种不同面值的等值电子银行积分兑换话费。由于满足了消费者小额积分兑换的需求，这类礼品颇受消费者青睐，一度登上热门兑换榜前三。还有部分银行与航空公司推出联名卡，将平日的消费转换为里程，以便持卡人更快获得换取免费机票或升舱服务的机会。当里程积分达到一定数量，持卡人就可享受免费兑换机票、免费升舱、免费机场停车、高额航意险、航空酒店入住优惠等服务。据悉，多家银行信用卡都是9000分或者10000分兑500里程。其中，广发银行的南航明珠信用卡，每刷14元人民币便可兑换1公里的航空里程。