

消委会发布“十大网购消费潜规则”，你中招了吗？钓鱼网站、虚假促销、网商单方面取消订单、团购“二次消费”、网购商品鉴定难、网商非法倒卖个人信息获利等悉数上黑榜，其中，买家给差评遭卖家报复首次登上黑榜。

Top 1、先涨价后打折 真促销假优惠

部分网络商家为吸引消费者网购,经常宣称所谓的“最低价”、“最便宜”或“最划算”，并打着“限时促销”的幌子忽悠消费者。实际上,他们大多都采用“先大幅涨价,再打超低折扣”的伎俩，网民掏钱消费了，以为得到较大实惠,实际可能吃了暗亏。

Top 2、钓鱼网站频现 网购防不胜防

网购“钓鱼”网站频现,肆无忌惮进行“挂羊头卖狗肉”式售假，或是“游击战”式变换网站，网络诈骗招数层出不穷，网民防不胜防。一旦受骗，由于大部分被投诉网站实际经营者无法查找或不在相关管辖范围内，职能部门难以施行监管手段,调解或查处的成功率很低。

Top 3、团购服务“缩水” 被迫“二次消费”

团购网站喜欢对网民推出许多看起来“很超值”、“超低价”的销售活动，但相关服务也与价格同步“缩水”，大打折扣，频频引发纠纷。不少消费者还投诉“团购后被迫二次消费”的问题，如“酒店团购价变预付价，入住时即升价”等现象屡见不鲜。

Top 4、拍卖秒杀成噱头 商家擅自取消订单

“限时拍卖”、“秒杀”，是网店商家常用的促销手段,往往能产生较好的销售效果。但不少消费者反映，他们辛苦“秒杀”到的商品，却被通知没有货，或以超卖为由被取消订单；更有甚者，部分商家(其中不乏某些大商城)不将真实情况告知消费者，擅自取消订单后也不与消费者进行沟通。

Top 5、正品真伪难鉴定 网店商家“踢皮球”

不少网购商家在广告里标称所售商品为“真品正品”、“原装行货”、“支持专柜验货”等，但消费者购买后想“验明正身”，却遭遇“鉴定难”、网站店主、销售专柜、专卖店、代理公司相互“踢皮球”，导致所购商品真伪难辨，消费者有苦难

言。

Top 6、买家网购给差评 卖家报复没商量

网民在某些网购商家购买商品，因质量或服务存在问题，给予了商家差评。因差评直接影响网店卖家信用及销售，一些卖家就千方百计、死磨硬泡要求买家修改评价，更有甚者，采用一些手段恶意骚扰和报复买家。

Top 7、维权平台如摆设 消费者维权依旧难

一些大型电商虽然设置了消费维权平台，却没有真正发挥为消费者维权的作用。如有消费者投诉，在某大型电商网购的1.5匹空调送货时却变成1匹的，明显“货不对板”，但向该商城内设的消费维权平台多次反映和投诉，却得不到解决。

Top 8、个人信息网上裸 商家倒卖获利

网购时消费者须填写地址、电话等个人信息资料，一些不良商家利用掌握的资料，拿来倒卖获利，导致消费者私人信息泄露。消费者网购时往往采取在线付款的支付方式，这样便留下身份证号、信用卡、银行账号等更多信息，带来更多信息安全隐患。

Top 9、海外代购风险大 验货退货维权难

随着网购应用越来越普及，海外网上代购业务也日渐兴起，不少网民偏爱通过代购的方式购买心仪的商品。但不容忽视的是，海外代购商品存在较大的风险，如购买的商品有质量瑕疵，一般很难退货；而有真伪存疑的问题，国内也缺乏可信和有效的鉴定渠道；一旦发生消费纠纷，维权就更加艰难了。

Top 10、第三方支付存漏洞 消费者账户不安全

为了方便购物，许多“网购一族”经常会使用各种第三方支付工具，但事实上其安全性仍存在不少漏洞。有消费者就不慎落入“促销红包付款”陷阱，账户现金被骗光。据称，该促销红包本是快捷支付系统针对卖家的增值服务，但因其系统设置允许替买家生成促销红包，给个别不法商家提供了可乘之机。

