

据中国银行业协会28日发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2016)》显示,2015年我国银行卡产业继续保持稳健发展的良好势头,业务规模持续增长,市场影响力不断增强。2015年,我国银行卡新增发卡量6.4亿张,发卡量达56.1亿张,比年初增长12.9%,人均持卡量达4.09张;交易总额为1420.8万亿元,比上年增长86.9%。从发卡银行结构来看,五大商业银行占据我国银行卡发卡市场的半壁江山。

截至2015年年底,借记卡累计发卡量50.9亿张,当年新增发卡量5.8亿张,比年初增长12.9%。信用卡累计发卡量5.3亿张,当年新增发卡量0.8亿张,同比增长17.8%。

全年银行卡渗透率达到48.0%,较2014年提升0.3个百分点,连续三年提升。同时信贷潜在风险仍然保持在较低水平,逾期半年未偿信贷总额为380.3亿元,较2014年增长6.3%,增幅下降35.7个百分点;以年率计的当前损失率为1.42%,较去年同期上升0.43个百分点。

2015年,境内受理市场环境进一步改善,互联网、移动终端等创新交易渠道发展迅速。2015年我国境内受理商户新增466.6万户,累计达1670万户,比年初增长38.8%;境内受理信用卡的POS机终端当年新增688.6万台,累计达2282.1万台,比年初增长43.2%;境内ATM机当年新增25.2万台,累计达86.7万台,比年初增长41.0%。

2015年信用卡欺诈损失排名前三的欺诈类型为伪卡、虚假身份和互联网欺诈,与2014年情况一致。大多数欺诈损失为伪卡损失,虚假身份次之,两类欺诈损失占比较2014年继续上升。2015年最主要的借记卡欺诈类型为电信诈骗,互联网诈骗损失金额排名上升至第二位,伪卡欺诈居第三位。

据悉,这是中国银行业协会连续第七年向社会发布关于银行卡产业的年度性研究报告,也是第一年从整个银行卡角度出发所做的研究报告。旨在融合借记卡业务数据与内容的基础上,对2015年中国银行卡产业的社会贡献、业务发展、政策自律、权益保护等方面进行概括和分析,对所发生的主要金融事件进行研讨和评论。

《蓝皮书》指出,当前我国银行卡产业还面临着互联网环境下的支付模式创新、客户信息安全、风险管理复杂等一系列的困难和挑战。为进一步促进银行卡产业科学、规范、快速、健康发展,《蓝皮书》从应用互联网创新、加强业务管理、引导行业自律规范、联合打击犯罪、争取政策支持等方面提出了一系列积极的建议。

中国银行业协会党委委员、秘书处负责人黄润中表示,银行卡作为支付工具,要实

现长期持续发展，必须回归小额、多笔、非集中的场景服务，通过更迅速更有效的渠道把银行卡产品提供给需要它的人群。为此，发卡机构要在更加客观理性地把握目标市场的基础上，放开视野，扩展覆盖客户类型，提高金融服务广度和深度，填补服务空白领域，有效对接居民消费、小微企业和“三农”服务需求，充分释放长尾市场的商业价值。

中国银监会业务创新监管协作部副主任黄晋波认为，当前银行卡业务规模不断扩大，产业链不断拓展，银行卡业务安全管理也面临着新的挑战。安全始终是银行卡产业健康发展的前提和基础。各家银行一定要高度重视，主动作为，积极应对，把工作做实、做细、做到位。具体来说，一是进一步提高风险管控能力，二是准确把握业务创新和风险防范的关系，三是加大面向金融消费者的宣传教育力度。

热门文章：

信用卡办了长时间不激活会有什么影响？帮你算账：信用卡取现10000元，费用是多少？这几个问题可能直接导致你信用卡申请不下来信用卡晚还款一天？没事儿，不算逾期！没有工作 如何申请信用卡？

关注微信公众号融360卡达人（微信号：rong360card），每日提供信用卡知识、提额技巧、用卡攻略，让你火速晋升信用卡达人！