

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！中信银行是中国的全国性商业银行之一，多年来一直坚守以客户需要为中心，落实做好金融服务。

近日，中信银行信用卡因应消费场所需，适时优化调整产品规则，一方面提升了其产品的市场竞争力，另一方面也为提升用户的粘性和忠诚度作出了前瞻性的布局。中信银行信用卡中心发布公告，公告所示：自2020年6月1日起，将全面实行信用卡积分新规，对于网络支付、线下刷卡商户范围均作出优化调整。

首先，用户通过银联云闪付App、财付通、支付宝、美团支付、京东支付、小米支付、翼支付以及中信银行“动卡空间”App等网络渠道刷卡的积分累积将不设上限

其次，中信银行新增了43个线下刷卡交易记积分的商户类别。

从公告内容所示，可以看出此次中信银行信用卡积分规则优化，主要是线上、线下两大场景展开。

持卡人在线上支付渠道产生的支付交易，累计信用卡积分的数量不设上限后，能更符合用户使用网络支付、移动支付的消费习惯。

公告此番操作，在国内发卡行中将具有领先优势。

还有一则央行的数字货币不受网络限制，线上线下都可以进行交易，即是手机就是钱包，碰一碰就可以完成大多数日常消费场景的支付。

近期，为进一步释放消费潜力，提升用户用卡体验，中信银行信用卡面向大批量优质用户开展提额，满足用户多元化消费需求，提供更暖心的用卡服务。

