



总量超过1000

万，单个红包最高4888元，对

非持卡人全面开放.....浦发银行信用卡

千万份红包，提前引爆了今年春节红包狂欢大战。千万红包开启春节狂欢序幕 来自浦发银行信用卡中心的消息，该行将在春节前夕大规模向全民派送超过1000万个春节现金红包。2月10日10点至

15点的时间段内，浦发信用卡

将在其微信平台推出“百万红包全民抢”活动，共计发放100万个红包，红包内的刷卡金金额最高可达4888元；第二轮更大规模的红包派送计划则安排在2月12日、2月14日10点，通过支付宝钱包客户端发放1000万份浦发红包。值得一提的是，此次活动不设门槛，面向所有民众，无论是否持有浦发信用卡，都可参与抢红包活动。

实际上，以微信红包为代表的互联网红包大战，由于其娱乐性和实用性而迅速普及，广受市场各方效仿。临近春节，各大机构也将开始发布各自的互联网红包计划，观察人士认为，浦发信用卡千万红包派送计划，将引爆今年春节档的互联网红包大战。预计继浦发之后，随着春节的临近，将有更多的企业和机构陆续加入到大规模的红包大战中来。

普惠金融不设门槛 在业界看来，浦发掀起的本轮红包狂欢是浦发以最娱乐、最实用的方式，践行普惠金融的经典之作。首先，跟一般的互联网红包发放仅限于针对现有客户的发放方式相比，浦发信用卡并没有将本轮红包发放范围狭隘地锁定在浦发持卡人身上，而是面向所有人，参与者无论是否持有浦发信用卡，均可抢红包，因此本次浦发信用卡的红包计划是一次真正意义上的全民狂欢，体现了普惠金融的思想：让更多的人更便捷地享受金融服务于民的便利与好处。

其次，浦发1000万份的红包发放横跨微信、支付宝等多个移动互联平台，进一步扩大红包发放渠道和使用范围，让更多的客人享受到来自浦发的新春祝福。浦发信用卡相关负责人表示，“通过丰富有趣的营销活动，我们致力于帮助广大消费者养成在移动端使用金融服务的习惯，收到了良好的成效。这正是普惠金融“多设路标，少设路障”思维的体现。2015年，浦发信用卡还将进一步探寻移动互联新模式，为持卡人带去更为方便、快捷的移动端用卡体验。” 爆品思维聚焦市场人气 实际上，

伴随着互联网战略的实施，爆品思维就一直是浦发信用卡扩大市场的开路利器，而本次大规模的红包计划，仍是这种爆品思维的延续。预计本次红包狂欢之后，浦发信用卡在互联网金融市场的人气将得到进一步提升。去年以来，浦发信用卡就一直爆品不断，春节包机免费送浦粉回家过年活动，超值境外出游等活动，都是经典“爆品”。这些活动不仅吸引了大量粉丝的关注度，更为去年浦发信用卡高速扩张立下了汗马功劳。观察人士指出，“爆品思维是吸引市场人气的最有效手段，浦发信用卡这次史上最大规模的红包计划，将会吸引更多的市场注意力，尤其是红包发放无门槛的活动设置，很可能将为浦发信用卡带来大量的新用户。”