

我们对韩国真正的了解，应该是从1988年汉城（后更名首尔）奥运会开始的，作为“亚洲四小龙”之一的韩国，从六十年代发展经济，正是88年奥运会证明了其经济发展的辉煌成果。韩国的信用卡业务，兴起于七十年代初，是由部分商业机构开始发行功能有限的商业信用卡。直到1978年，作为韩国唯一一家外币兑换银行——外换银行（Korea Exchange Bank，简称KEB）发行了韩国第一张VISA信用卡，成为首家发行信用卡的银行。1987年，韩国央行颁布了《信用卡法案》，允许建立专业性的信用卡公司，就此，韩国信用卡产业开始起步，而这个时间恰好是1988年汉城奥运会开幕前一年，借助于VISA的大力营销，成为推动韩国信用卡产业飞速发展的一股不可阻挡的力量。整个九十年代，正是韩国信用卡蓬勃发展的时代，为了推动国民经济增长，韩国政府出台了一系列促进信用卡产业发展的政策措施，包括：商家税收奖励，政府公务支出用卡，消费者税收奖励政策等等。90年代末，韩国政府又雷厉风行地推行反腐行动，大力倡导消费者使用信用卡，而不愿接纳信用卡的企业则会受到税务监查的“款待”。政府甚至削减那些使用信用卡来报税的人们的所得税额。到2002年，韩国信用卡发卡量达到了1.5亿张，商户达到了104万个，全国90%商户受理信用卡，交易额达到了619兆韩元。韩国已经成为世界上使用信用卡最方便的国家了。

2003年，韩国共有26家发卡机构，其中17家发卡银行，9家信用卡公司。其中知名的有前文提到的外换卡公司外，还有BC卡公司、友利卡公司、LG卡公司、三星卡公司、现代卡公司、乐天卡公司等。由于信用卡无所不在，商家们面临着一个难题：那就是如何吸引顾客的眼球。只要你用适当的信用卡来付账，加油站、书店、航空公司、购物广场、电信公司、面包店、游乐园以及肯德基门店都会给你打折，甚至连医院也不例外。国民热衷信用卡消费。韩国各信用卡公司利用送积分等各种优惠活动吸引消费者的同时，又对信用卡合作商家收取高额的手续费。当然，由于信用卡公司发展过猛，同时未能有效控制信用卡透支，2003年韩国爆发了信用卡危机，对主要的信用卡公司形成了猛烈的冲击，也严重危及到了信用卡产业的健康发展。在韩国电视剧《钱的战争》中，主人公的父亲就是因为欠下了巨额信用卡债务，最后用信用卡割腕自杀。同样的悲剧在现实生活中给社会生活带来了重大的危害。经历了2003年的信用卡危机后，韩国政府的信用卡产业政策也从积极支持转变为加强监管。

韩国知名的信用卡公司之一的BC卡公司，正是在这股浪潮中成立并发展起来。其前身为银行信用卡协会（BCCA），由当时韩国的五家商业银行于1982年组建，随后发行了BC品牌的信用卡。同年，BCCA加入MasterCard国际组织，开始发行BC MasterCard信用卡。1987年，BCCA改制为公司，更名为BC信用卡公司。1991年，BC卡公司发行BC VISA信用卡；1993年发行BC

JCB信用卡。1995年起向收单领域拓展，为信用卡、银行卡提供交易转接业务。BC卡公司拥有11家成员银行（包括友利、韩亚、新韩、企业、SC第一银行等韩国最主要的商业银行），提供发卡、收单、风险与客户关系管理、产品与服务研发、营销等全方面服务。截至2010年末，在韩发卡量达5400多万张，已推出9千多种银行卡产品。

2008年2月4日，韩国BC卡公司与中国银联在韩国首尔举行仪式，宣布韩国BC卡公司及其11家成员银行正式发行“银联标准卡”。至今，在韩发行量已突破220万张，韩国是“银联标准卡”在境外发行国家中最为活跃的国家之一。

LG信用卡公司，是1987年LG集团收购了一家信用卡公司后更名而来。1988年开始发行MasterCard信用卡，1997年发行了JCB和VISA信用卡。

LG信用卡公司开创了韩国多项第一：发行了第一张联名卡，发行了第一张三方联名卡，第一家实现海外受理的信用卡等。2002年上市后，更名为LG卡公司。三星卡公司的前身是三星信用卡公司，于1988年创立。1989年开始发行MasterCard信用卡，1997年发行VISA信用卡，2002年发行美国运通信用卡。

国民银行1987年分拆信用卡业务，成立了国民信用卡公司，1989年开始发行VISA信用卡。2000年公开上市，2001年就开始移动支付业务。但是终于没能听过2003年爆发的信用卡危机，于2003年只能被国民银行兼并，不能独立运营了。

在韩国的中国银行分行，也参与了信用卡的发行。

韩国国民使用信用卡已经相当普遍，据韩国的中央银行韩国银行的数据，2005年尽管韩国的人均收入在全球只排在第34位，但在人均信用卡消费方面，韩国位于全球第五。据韩国央行发布的“2011年年度结算报告”显示，韩国新韩银行、KB国民银行、三星、现代、乐天等国内5个信用卡公司的信用卡年费收入仅为3500亿韩元。而收取的合作商家的手续费收入却高达5.6万亿韩元，是年费收入的16倍。其中相当一部分收入作为积分、折扣等各种优惠活动返还给了消费者。2011年全年优惠活动的支出达到了1.9万亿韩元。韩国央行一直要建立一个对信用卡公司、会员、合作商家都比较合理的手续费体系，但刷卡手续费过高的问题在韩国同样存在。韩国金融委员会称，针对韩国信用卡市场存在的种种问题，该部门研究制订“信用卡市场结构改善综合对策”，方向一是扼制滥发信用卡和过度使用信用卡；二是鼓励使用可替代信用卡的其他支付手段，如现金卡或预付卡等。

韩国信用卡的发展，随着韩国经济的兴起并推动了整个产业的进步。尽管经历了2003年最严重的信用卡危机，但是在经历了一番跌宕起伏的变化后，还是走上了良性发展的道路。