

近日，工商银行公布了2015半年报。根据工行半年报数据，尽管工行信用卡在发卡量、消费额、透支额等方面均保持业内领先，但同比来看，工行信用卡业务增速明显放缓。

截止2015年6月末，工行信用卡发卡量达10768万张，比上年末增加712万张，增长率7.08%；与去年同期相比，增速放缓1.2%。

上半年，工商银行信用卡消费额10556亿元，同比增长19.3%；增速同比放缓1.5%。

信用卡透支余额3936.35亿元，比上年末增加273.90亿元，增长7.5%，增速同比放缓0.4%。

融360分析师认为，上半年工商银行信用卡业务增速放缓的原因主要有以下两点：

一、工行信用卡业务开展较早，同时作为国内第一大行，工行客户群体十分庞大，银行信用卡业务铺设范围也最为广泛。经过多年跑马圈地，工行在重点城市的市场渗透率已经很高。截止2014年年底，工行信用卡市场占有率达到22%左右。因此，在市场趋于饱和的前提下，增速放缓是必然趋势。

二、近两年，伴随着互联网及移动互联网的极速发展，商业银行信用卡业务纷纷创新，积极拓展线上办卡渠道，完善服务，特别是着力于手机端的业务办理和服务提升，带动信用卡新客户的增长。商业银行信用卡业务的跟进，行业间竞争加剧，也是导致工行信用卡业务增速放缓的一个重要原因。