12月1日，交通银行信用卡携手中国银联，以移动支付为基础，整合科技资源，行业首创扫码形式的移动分期支付产品——扫码分期正式对外发布，打破了沉寂已久的信用卡分期市场。扫码分期是依托移动支付的信用卡消费分期新形态，扩大了信用卡消费分期的应用场景，更贴合消费者的日常消费与支付习惯，以期在行业内营造更为积极健康的消费与分期理念。

扫码分期，贴近消费者日常生活的分期方式

“谁说大件才分期？原来买包薯片也能分期。”这是消费者使用扫码分期后最大的发现，这一发现，颠覆了他们对信用卡分期的想象。

当下，小额、高频的扫码支付爆发式增长，扫码支付已成为移动支付的主流，更是消费者的消费支付习惯。在消费场景日益个性化和碎片化的时代，年轻消费者对移动支付的体验与服务提出了更高要求。交通银行信用卡扫码分期顺应扫码支付，颠覆传统分期习惯，以“小、短、频、广”四大优势，为消费分期延伸到大众生活支付各个方面提供了可能。

“小”是指分期的起始金额低，5元以上就能分。

“短”是指分期期数最短可至3期，当然更长的期数也可以选择。

“频”是指分期的时间没有限制，不用等出账单再分期，每笔消费都能分期。

“广”是指分期的消费场景没有限制，咖啡、鲜花、便利店，日常消费能扫码就能分期。

不管是日常生活用品还是大件消费品，都可以通过扫码分期方式随时、随地购买，这与消费者即时消费、品质生活的需求不谋而合。

强强联合，重塑信用卡消费分期新业态

近几年，互联网金融向消费金融领域急速扩张，“分期付款”成为新常态。互联网金融与信用卡在分期付款领域短兵交接，尤其是先消费后分期的分期业务，成为必争之地。以鼓励消费在前、分期在后的分期业务场景与日常消费的场景分离，与消费者的真实消费能力和还款习惯也可能存在差异。正是因为看到这潜在的问题，交通银行信用卡与银联合作，在标准的移动支付端整合分期服务，将分期前移至支付环节且不受商户场景约束，从而打造出了扫码分期这一完全由消费者自主选择的分

期新业态，联动银联千万收单商户场景，突破了商户分期的桎梏，实现了分期模式的轻量化升级。扫码分期能捕捉消费者真实消费下的分期需求并促成这一需求的转化，将有效提升信用卡的深度与黏性，促进消费支付与分期的良性发展，加速移动支付产品优化与创新的力度和步伐。

回归本源，引导合理消费、健康分期的新理念

多年发展表明，信用卡必须回归本源，信用卡必须合理消费。在这一背景下，交通银行信用卡推出的扫码分期，立足消费者真实消费需求，切入小额移动支付场景，将是否分期交由消费者自主选择，按需选择分期方式、明白知晓分期价格。交通银行信用卡期望引导消费者理性使用信用卡、理性使用分期业务，在业内营造合理消费、健康分期的理念，为中国消费经济的健康、长远发展贡献一份力量。

未来，交通银行信用卡中心将始终秉持锐意进取的创新精神， 顺应社会发展和监管要求，以科技为引擎、服务为宗旨，持续发力支付服务，为消费者、行业和合作伙伴创造更加美好的金融体验、更加和谐共生的金融生态！