

猴年新春，猴子爬树所显露的“一腩红”是网传最讨喜的图片之一，比它更红的、更讨喜的则是网络红包大战。几乎所有的中国网络巨头都参与这场红包大战，搅动了亿万国人的神经。

根据人民银行2016年春节期间支付清算系统停运的安排，各商业银行在2月6日19：00至2月9日20：00小额支付汇路和网银互联汇路停运，跨行转账和跨行资金灰机等业务暂停服务。网络红包大战恰恰就集中发生在这个期间，在这个期间，“红包”非常简单容易地成为个人跨行资金往来的替代者。亿万民众参与网络红包大战，恰恰使个人学会了、弄懂了、实践了网络个人资金账户间资金往来的便利性、有效性。这个全民性的“学习成本”非常之低，且充满了节庆的娱乐性，但这是最广大的“寓教于乐”，并非所谓的“娱乐至死”。

今年，网络红包大战的赢家是各大网络巨头，其中，阿里巴巴支付宝有备而来，是赢家中的最醒目者。这就表明，单有傲人成绩的“双十一”、“双十二”是不够的，阿里巴巴必须努力地占领全面激活网络资金往来的这一“制高点”——红包平台。

资金往来一定须同交易挂钩的，这是一种陈腐的观念。在个人网络资金账户关系中，交易往来与非交易往来同样重要，两者相结合才能反映出个人网络资金账户的活跃程度。特别是在激活个人网络资金账户环节，非交易资金往来更具根本性。因为，个人网络活动中，交易活动有其人际边界，甚或有特定人群总是交易活动的不敏感者、不活跃者。如此，个人网络资金账户单纯依靠交易驱动是不足的，非交易驱动必然后续发力。

经此轮网络红包大战，个人网络资金账户得以全面激活，这就意味着，个人网络资金账户体系有能力替代个人商业银行账户体系，从这个意义上说，猴年新春的网络红包大战，不仅标志着个人网络支付时代的全面到来，也标志着个人网络金融时代的正式开启。