

10月15日，秦农银行在西安成功举办“耀世三秦，鹏程万里”东航联名信用卡发布会，这意味着秦农银行作为中国注册资本全国第5的现代农商行，与中国三大航空之一的东方航空正式联手。该联名卡的发行填补了区域性银行及农商银行与中国东方航空合作的空白，具有重要的里程碑意义。

现场，秦农银行东方航空联名信用卡隆重首发。该卡是针对公务、商旅人士的高端航空主题信用卡，主打“出行场景超值兑换航空积分”概念。除超值的东航里程兑换比例和机场贵宾楼、免费停车等专属权益外，持卡人还可享受“东方万里行”会员服务 and 里程奖励，后续或将提供机票折上折、免变更手续费、专属安检通道等更优质的权益增值服务。一卡在手，轻松点亮都市生活圈！

作为本次联名卡的合作方，中国东方航空股份有限公司西北分公司党委副书记兼副总经理耿军出席活动并登台致辞，他表示本次与深耕西安的秦农银行联手是必然而非巧合，东方航空虽是中国航空产业的巨擎，在市场竞争中仍保持着旺盛的探索精神。而已入选国家中心城市的西安尤具生命力，在未来全国农商行体制改革的预期下，东航与深耕西安的秦农银行合作同行未来一定会有更大的突破可能。

银联数据副总裁兼上海荣数信息CEO洪宇高也表示，作为该联名卡的技术支持方，银数及荣数信息充分发挥在信用卡外包领域的引领作用，以信用卡核心账户系统为基础，积极运用平台生态、产品服务、技术研发、系统运营等方面的优势，以数字化运营赋能银行信用卡业务创新升级，为秦农银行信用卡业务高质量发展提供有力支撑。

当天，秦农银行副行长刘光明表示对本次联名卡的推出充满信心，他提到：“本次联名卡首发的意义绝不止于打开了中国一流航空企业与地方性银行、现代农商行的合作之门，更大的意义在于我们正联手探索扩大国内消费市场的大主题。”

据悉，秦农银行信用卡从2018年至今，拥抱消费内循环时代机遇，把握场景化金融时代趋势，充分运用大数据与移动互联网技术，依托本地特色资源，聚焦产品创新，积极推进信用卡向数字化、智慧化转型。目前已成功发行标准信用卡、东航联名卡、途虎联名卡、秦乐分等具有区域特色及消费场景的卡产品。而在此过程中，秦农银行信用卡团队基于西安当地悠久的文化底蕴，致力于打造独具特色的秦农品牌信用卡，陆续推出了“古钱币”、“铜车马”等具有地方特色的信用卡。本次发行的东航联名卡，亦是以陕西独有的国家级保护动物“朱鹮”为背景打造，意义非凡。

未来，秦农银行将继续坚定“回归本源，专注主业”，坚持新发展理念，推进创新

驱动发展，全面落实“五项要求”、大力发展“三个经济”，为谱写陕西新时代追赶超越新篇章注入更加强劲的金融力量。秦农银行信用卡也将持续创新发展，构建更多消费场景、优化产品结构、丰富生态圈建设，致力于成为给用户带来新时代、新消费、新体验的“美好生活家”！