

中国银行业协会7日在北京召开《中国信用卡产业发展蓝皮书(2012)》发布会，《蓝皮书》数据显示，2012年，我国信用卡产业蓬勃发展，业务规模迅速增长。截至2012年末，全国信用卡新增发行量达4600万张，累计发行3.3亿张；全年信用卡交易金额达10万亿元，同比增长31.6%。

据悉，这是自2010年以来，中国银行业协会第四次向社会发布我国信用卡产业年度发展蓝皮书。《蓝皮书》基于中国信用卡产业发展的视角，对2012年度我国信用卡产业发展现状进行了总结，深度分析了当前信用卡产业发展的热点问题并提出相关政策建议。

看数据：我国信用卡累计发卡量达3.3亿张 激活卡量1.86亿张

数据显示，截至2012年底，我国信用卡累计发卡量达3.3亿张，同比增长13.8%；累计激活卡量为1.86亿张，同比增长22.3%；活卡率为56.1%；全年信用卡交易金额达10万亿元，同比增长31.6%。

截至2012年末，全国信用卡新增发行量达4600万张，累计发行3.3亿张；全年信用卡交易金额达10万亿元，同比增长31.6%；境内受理商户达483.3万户，POS机终端累计达711.8万台，ATM机累计达41.6万台。

2012年，全国信用卡交易金额在社会消费品零售总额中的占比达到48.26%，较2011年提高了6.54个百分点；信用卡未偿信贷余额新增3257.1亿元，累计达11386.7亿元，同比增长40.1%，整个信用卡产业保持良性快速发展势头。

看影响：带动国内0.32%的消费增长 降低消费交易成本

根据《蓝皮书》数据测算，2012年我国信用卡交易金额增长迅速，带动了国内0.32%的消费增长，信用卡产业对拉动居民消费、促进经济增长的作用日益显现；同时，作为高科技密集型产业，信用卡产业具有延伸性强、联系行业众多、对行业资源引导带动效应显著等特点，其快速发展不仅促进了我国信息科技进步，还对推动相关产业发展起到了积极的作用。

《蓝皮书》指出，信用卡交易能够节约现金流通环节中大量的人力资源和社会资源，大大降低了消费交易成本；同时，信用卡消费交易支付可以完整的记录消费者交易数据，不仅能够有效避免偷税漏税，其广泛使用也将快速扩大个人征信体系数据库信息，积极推进我国社会信用体系的建设。

看建议：尽快出台《信用卡条例》、灵活费率促消费增长

信用卡近几年持续保持快速发展势头，但仍面临诸多困难与挑战。《蓝皮书》呼吁社会各方给予更多支持。在政策方面，尽快出台《信用卡条例》，提高立法层级；完善对信用卡业务及相关产业链的法律规则；实施退税补贴制度，实现良性发展；尽快出台专门的信用卡呆账核销政策；实施针对性的监管政策。

在社会舆论方面，积极培养持卡人的安全用卡意识，正确引导持卡人用卡，普及信用文化；在信用卡安全管理方面，建议建立完善打击信用卡诈骗的协作机制，并加强技术防范措施，防范高科技犯罪。

为进一步提高信用卡产业自身竞争力，《蓝皮书》还建议，各发卡行应针对不同需求的持卡人提供不同功能和价格机制，以灵活的费率促进消费增长；抓住时机，开拓思路进行业务创新，积极推动完善受理环境，主动参与技术交流，深化跨业合作层次，进一步推动信用卡产业快速稳定发展；深入开展持卡人公众服务教育，维护客户的知情权和选择权，进一步向持卡人提供更完善的人性化服务。