

昨日，记者从中国银联获悉，今年2月份“新华·银联中国银行（601988）卡消费信心指数”为86.63，比去年同期上涨1.07，保持较高水平。

数据分析显示，2月份银行卡消费信心指数的特点表现为日常消费品在持卡人总体消费中的占比提升，一定程度上分流了非生活必需品支出，体现在两个方面：一是春节期间日用消费品价格有所上涨。作为传统节日特有的现象，食用农产品（000061）等日常消费品价格出现阶段性升高，使得持卡人在基本生活消费品领域的支出有所增加。二是春节期间日常消费品消费量集中增加。春节期间国内持卡人的采购行为更多集中于食品饮料、喜庆工艺品、玩具等日常生活消费品和小型商品。同时，由于持卡人对中国经济景气度持较乐观态度，刺激了持卡人春节期间在旅游、交通、餐饮、家电、百货等方面的消费增长，从而推动该指数总体上处于较高的运行区间。记者 许佳