

10月15日，秦农银行在西安成功召开东航信用卡联席会议，这意味着，作为中国注册资本的第五家现代农业商业银行，秦农银行正式携手中国三大航空公司之一的东航。联名卡的发行填补了区域银行与农村商业银行、东航合作的空白，具有里程碑意义。

现场，秦农银行东航联名信用卡隆重推出。该卡是一种面向商务和商务旅客的高端航空主题信用卡。它的重点是“出行场景超值兑换航空积分”的概念。持卡人除享受东航优质里程兑换比例和机场贵宾楼、免费停车场等专属权益外，还可享受“东方万里行”会员服务和里程奖励，未来，他们可以提供更优质的增值服务，如机票打折、免零钱手续费、专属安检通道等一卡通在手，轻松点亮城市生活圈！

作为这张联名卡的合作伙伴，中国东方航空股份有限公司西北分公司党委副书记、副总经理耿军出席活动并在台上致辞。他说，与秦农银行携手合作是不可避免的，而不是巧合，因为秦农银行在西安有着深厚的文化底蕴。东航虽然是中国航空业的巨人，但在市场竞争中仍保持着强烈的探索精神。被选为国家中心城市的西安尤为重要。农行在国家农行体制改革和西安未来的改革中，必将培育出一个更大的突破口。

银联数据副总裁、上海荣数信息CEO洪宇高也表示，银联和融舒信息作为联名卡的技术支持方，充分发挥银联和融信在信用卡外包领域的主导作用。以信用卡核心账户体系为基础，积极利用平台生态、产品服务、技术研发等优势，系统运行使银行信贷通过数字化运营实现信用卡业务的创新和升级，为沁农银行信用卡业务的高质量发展提供了有力支撑。

同日，秦农银行副行长刘光明表示，对联名卡的推出充满信心。他说：“联名卡推出的意义不仅在于打开了中国一流航空企业、地方银行和现代农业商业银行的合作之门，更在于我们正在共同探索拓展国内消费市场的大主题。”

据悉，2018年至今，秦农银行紧紧抓住消费内循环时代的机遇，把握情景金融时代趋势，充分利用大数据和移动互联网技术，依托本地特色资源，注重产品创新，积极推进信用卡数字化、智能化转型。目前已成功发行标准信用卡、东航联名卡、途虎联名卡、秦乐芬等具有区域特色和消费场景的卡产品。在此过程中，秦农银行信用卡团队立足西安悠久的历史底蕴，致力于打造独具特色的秦农品牌信用卡，先后推出了“古钱币”、“铜车马”等具有地方特色的信用卡。陕西省国航发行的“朱鹮”也是国家重点保护动物。

未来，秦农银行将继续坚定不移地“回归源头、专注主业”，坚持新的发展理念，推进创新驱动发展，全面落实“五个要求”，大力发展“三个经济体”，为谱写新时期陕西赶超新篇章注入更强大的财力。秦农银行信用卡也将不断创新，构建更多的消费场景，优化产品结构，丰富生态圈建设，努力成为给用户带来新时代、新消费、新体验的“美好生活家庭”！