

2021年1月8日，正值成立二十五周年的喜庆时刻，北京银行正式推出传统文化创意白金卡产品——“运河文化信用卡”，将金融“活水”融入运河文脉，打造集艺术鉴赏、文化传承、金融服务于一体的消费金融新生态，大力推动中华优秀传统文化的传承与发展。

应“运”而生，经典传承。卡面以“大运河”路线为主体，以燃灯塔与通州东关大桥作为古今代表元素，以连珠缀玉的璀璨运河一以贯之，寓意京行大运河连接过去与未来，达成现代与传统的有机融合，是一张极具艺术品鉴与收藏价值的京杭大运河“金名片”。

匠心独“运”，专享“京”喜。“运河文化信用卡”为客户提供“专享月月刷卡礼，京选福利3选1”专属权益，即消费达标后可在掌上京彩APP领取10元京东电子券、10元盒马鲜生、饿了么月卡会员3选1权益。此外，还可享受线上消费计积分、积分商城礼品兑换享9折优惠以及终身免年费等专属白金卡权益，为客户打造安心、便捷、优质的服务体验。

服务民生，践行使命。作为扎根首都的金融企业，北京银行始终坚持政治定力与市场活力相结合、经济责任与社会责任相统一，特别是在2020年积极克服疫情影响，全面推进信用卡业务“数”“智”转型发展，打造数字获客、数字经营、数字服务全流程智能经营新模式。创新推出“京东PLUS联名信用卡”、首张DIY信用卡“Me钥主题信用卡”等特色产品，上线信用卡营销管理平台及权益平台，推出京彩分期卡，助力收入增长。以全新视觉与交互体验，迭代升级集信用支付、消费金融和营销获客“三维一体”的移动互联新模式“掌上京彩”APP5.0，升级智能客服平台，构建跨界渠道互补、消费场景融合、生态联结多元的全流程服务体系。同时，积极践行社会责任，开展“爱心扶贫·共享健康”消费扶贫活动以及“大爱基金”慈善捐赠，以助学、助贫、助困等多种方式开展精准帮扶，累计开展慈善助学项目22个，累计捐赠善款近1900万元，为高质量实施精准帮扶贡献了金融力量。

作为世界上最长的古代运河，中国大运河不仅是促进南北经济、文化交融，商贸繁荣的重要动脉，更承载着中华民族生生不息的奋斗精神与海纳百川的融合共生。此次发行的“运河文化信用卡”深入挖掘中国传统历史文化新的生命力，使客户感受运河文化中蕴藏的精神价值和多元魅力，也是北京银行匠心传承中国传统文化的创新举措。

作为城市商业银行领头羊，北京银行经过25年的发展，目前总资产达2.87万亿元，在世界品牌实验室品牌价值排行榜中，北京银行品牌价值升至597亿元，按一级资本在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第62位，连续7年跻身全球百强银行

。站在25周年的发展起点，北京银行将紧密围绕首都城市总体规划布局和“四个中心”功能建设任务，全力打造科技金融、文化金融、惠民金融等特色品牌，坚守风险底线，加快战略转型，向建设“百年银行”目标不断奋进。