随着国有大型银行和股份制银行推出数字信用卡，头部城市商业银行南京银行也推出了数字信用卡。

3月2日，记者从南京银行的N Card信用卡新品发布会上获悉，该银行的N Card信用卡可以在微信小程序中直接使用，从申请卡到消费卡都可以使用。此外，N Card信用卡还具有特殊的权益，例如分级权益系统、游戏生态系统和笔式现金返还。

像以前的国有大银行和股份制银行推出的数字信用卡一样，南京银行的数字信用卡也是基于数字化概念的虚拟卡。

“我们客户群的重点非常明确-主要是90年代后的年轻人群体。通过社交网络、游戏、升级和生活圈来瞄准年轻人是与之前银行推出的数字信用卡最大的不同。”南京银行副行长周文凯在接受记者采访时说。

近年来，信用卡业务已成为银行零售业转型的重要突破之一。数字信用卡的发行在促进中小型银行的零售转型中可以发挥什么作用?

周文凯说，最大的影响是信用卡本身又回到了信用支付的本源。在金融发展过程中，零售对于基本客户很活跃。现在数字支付已成为高频率，南京银行可以实现其数字信用卡零售目标：为基本客户提供服务。

数字信用卡也是对中小型银行进行数字化转型的尝试。长期以来，银行一直将“二八定律”视为财务决策的重要依据，即银行利润的80%来自重要客户的20%，其余20%的利润来自80%的普通客户。

“现在我们已经实现了数字化和移动化，我们有能力运营和服务于基本客户。数字信用卡在一定程度上改变了这一“二八定律”。基本客户体验了智能，便捷的服务，忠诚度和粘性。越来越多的性行为意味着银行的数字化转型已经成功。”周文凯说。