随着信用卡的普及，各银行都想在信用卡市场上占有一席之地，不断推出各种特色信用卡来吸引消费者办卡。

近日，中国银行携手国内领先的文娱演出及体育营销平台大麦网发行国内第一张文化演出行业联名信用卡中银大麦信用卡。两家机构本次合作将依托双方在各自领域的优势资源，赋予该产品演出特权概念，包括持卡人享有演唱会优先购票权、专属购票专区、明星面对面、文化沙龙和客串戏剧角色等多项热门权益。据悉，中国银行与大麦网有望在两年内将该联名信用卡打造成为文娱体育行业内的专属护照。

中银大麦信用卡是一张符合银联PBOC2.0标准的金融IC卡，成功办理后持卡人登录大麦网账户进行绑定即可直接成为大麦网VIP会员，享受多重贴心服务。大麦网秒杀及团购专区票票堂将开放该卡专区，提供优质的演出资源和稀缺票品；该卡还拥有大麦网积分兑换功能，提供明星周边产品及其他稀缺资源供持卡人兑换。未来，该卡将依托两家机构强大的系统整合能力，实现与演出电子票实时绑定功能，不但大大降低行业平均购票等待时间，更节省了消费者应承担的配送成本。

据了解，中银大麦信用卡现已正式发行，中国银行和大麦网将立足于该产品推出多场线上、线下活动。