

近日，浦发信用卡联合银联推出浦发银联合国潮卡，不断深入消费者日益关注的新潮消费场景，丰富品牌的文化内涵，进一步满足年轻群体多元化、个性化的全新消费需求。

此次浦发银联合国潮卡共推出“一虎百赢”“吉祥登场”两个版面，卡面设计结合了国粹京剧元素，兼具传统文化感与现代潮流感，卡通形象时尚可爱、趣味十足，获得了年轻消费者的青睐和喜爱。而在权益方面，新户持卡人成功申请国潮卡“一虎百赢”版面，可登陆云闪付APP商城参与1元购爆品活动，仅需支付1元，即可购买五粮液、中国李宁、百雀羚等品牌商品。值得一提的是，国潮卡持卡人还可参与享受四重专属“潮”礼：在云闪付商城，用户可享受2折起优惠价格购买国潮精品；每月在云闪付商城消费达标还有机会获得最高200元福袋优惠券、充值缴费最高减99元优惠权益。此外，国潮卡持卡人生日当天还可获赠100元优惠券，享受“生日专享”权益。

↑（“一虎百赢”版面）（“吉祥登场”版面）

90后、00后青年客群已经逐渐成为新生代消费市场主力，他们注重生活品质，追求个性、自我的认知和表达，对传统文化和本土品牌具有强烈的认同感，而且更倾向于便捷的网络购物方式。“国潮风”在满足年轻消费者追求时尚、个性生活风格的同时，更彰显了传统文化基因的积淀和创新。此次浦发信用卡推出浦发银联合国潮卡，将时尚与经典相融合，深入洞察年轻人群的喜好审美和消费主张，积极构建与年轻客群沟通的桥梁，在激发年轻用户的文化共鸣的同时，也展现了品牌的文化魅力。

行业观察人士表示，目前信用卡营销进入精细化经营时代，精准洞察客群偏好，提供优质多元的用卡体验成为赢得竞争力的关键。随着现代人审美及流行风潮的变化，“国潮风”逐渐成为一个时尚文化浪潮，一种新鲜的生活方式，表达年轻人群的个性情怀和文化态度。此次浦发银联合国潮卡全新上线，浦发信用卡携手银联，依托云闪付APP商城为持卡人打造特色国潮产品权益，适应新生代消费市场的发展趋势，赢得了更多年轻消费者的关注和好感，努力成为和年轻用户共同成长的金融伙伴

。