

前几日，“反食品浪费法”正式通过，可就在当天，微博上热传一个视频，粉丝为选秀偶像打投的新鲜牛奶被成箱倒掉，看得让人心寒。



这两天，为打投偶像而倒奶的事引发网友强烈批评。目前，#选秀打投的奶被倒掉#话题阅读量近1亿，讨论量达1.8万。

微博搜索 #选秀打投的奶被倒掉#

 #选秀打投的奶被倒掉# 分享 申请主持人

阅读9849.3万 讨论1.8万

综合 实时 热门 视频

导语：选秀节目青春有你粉丝投票的奶盖，奶被大量倒掉？这也太浪费了吧！打投的方式有一万种，为什么选择最浪费的一种呢？无语~

有网友表示，“过分了啊，做公益不好吗？”，“为什么大家可以这样浪费？教育出了什么问题？”，“知道有多少人连饭都吃不上，赶快整顿整顿吧”，“4月29日反食品浪费法已经实施，相关部门可以借此事依法处理一下了。”



新华社微博5月4日发布社评称，粉丝购买赞助商奶制品后，扫描瓶盖内的二维码才能为偶像助力。买得越多助力越多，喝不完又转卖不了，直接倒掉便成了最“快捷”的处理方式。偶像能不能出道不得而知，但可以预见的是，节目组和赞助商却获得了高热度和巨大收益。

对此，我们不禁想问：策划这种打投方式之初，有没有考虑到可能造成大量浪费的风险？有没有想过本该承担的社会责任？在这个前有劳动节后过青年节的假期，这样的节目、这种营销方式又将给青年人造成怎样的不良影响和引导？

归根结底，“大量牛奶被倒”的背后，是以浪费和挥霍为代价的吸睛牟利，是对劳动的不尊重、对法律的亵渎和蔑视，其最终结果是误导、侵蚀了青年人的追求和三观，不只是把牛奶倒沟里，而是把青年人带沟里！

就在节前，4月29日通过的反食品浪费法明确提出，应当“树立文明、健康、理性、绿色的消费理念”“形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯”。“厉行节约，反对浪费”不再只是柔性倡议，而是被纳入法律条文的刚性要求，违规者将受到法律的惩罚。

坚决抵制浪费之风！粉丝多些理性克制，避免跟风盲从；节目组、相关平台和企业更要主动作为，时刻记得并肩负起自身的社会责任。



新华社

5月4日 17:16 来自 新华全媒平台

#新华社评为打投偶像把牛奶倒沟里#【别把青年人带沟里！】这两天，为打投偶像而倒奶的事引发网友强烈批评。

粉丝购买赞助商奶制品后，扫描瓶盖内的二维码才能为偶像助力。买得越多助力越多，喝不完又转卖不了，直接倒掉便成了最“快捷”的处理方式。偶像能不能出道不得而知，但可以预见的是，节目组和赞助商却获得了高热度和巨大收益。

对此，我们不禁想问：策划这种打投方式之初，有没有考虑到可能造成大量浪费的风险？有没有想过本该承担的社会责任？在这个前有劳动节后过青年节的假期，这样的节目、这种营销方式又将给青年人造成怎样的不良影响和引导？




归根结底，“大量牛奶被倒”的背后，是以浪费和挥霍为代价的吸睛牟利，是对劳动的不尊重、对法律的亵渎和蔑视，其最终结果是误导、侵蚀了青年人的追求和三观，不只是把牛奶倒沟里，而是把青年人带沟里！

就在节前，4月29日通过的反食品浪费法明确提出，应当“树立文明、健康、理性、绿色的消费理念”“形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯”。“厉行节约，反对浪费”不再只是柔性倡议，而是被纳入法律条文的刚性要求，违规者将受到法律的惩罚。

坚决抵制浪费之风！粉丝多些理性克制，避免跟风盲从；节目组、相关平台和企业更要主动作为，时刻记得并肩负起自身的社会责任。（王明玉）**#新华热评**

#收起全文

半月谈微博也发布微评称，资本和媒介过度征用粉丝力量，谁该反思？粉丝文化一旦成为公共空间的“泥石流”，不仅会影响公众的信息选择，还会给明星本人带来众多负面影响。粉丝群体自身应倡导健康优雅的粉丝文化，发挥自我约束功能，尊重公共空间的公共属性，才能得到更多尊重和认同。除此之外，媒介平台也应该有自己的态度、立场和分寸，保持自己的责任感、精英性与公共性，思考自己想给这个时代提供、留下怎样的东西。

 **半月谈**  

#半月谈微评# 资本和媒介过度征用粉丝力量，谁该反思？粉丝文化一旦成为公共空间的“泥石流”，不仅会影响公众的信息选择，还会给明星本人带来众多负面影响。粉丝群体自身应倡导健康优雅的粉丝文化，发挥自我约束功能，尊重公共空间的公共属性，才能得到更多尊重和认同。除此之外，媒介平台也应该有自己的态度、立场和分寸，保持自己的责任感、精英性与公共性，思考自己想给这个时代提供、留下怎样的东西。#选秀打投的奶被倒掉# [收起全文](#)