

11月22日，2019中国金融发展论坛暨金鼎奖颁奖典礼在北京举行，金融机构高管、业内专家学者等大咖齐聚一堂，为行业发展建言献策。在颁奖环节，招商银行(行情600036,诊股)信用卡荣获金鼎奖 “年度

11月22日，2019中国金融发展论坛暨金鼎奖颁奖典礼在北京举行，金融机构高管、业内专家学者等大咖齐聚一堂，为行业发展建言献策。

在颁奖环节，招商银行信用卡荣获金鼎奖 “年度卓越信用卡”。由《每日经济新闻》举办的金鼎奖，以参选者身份真实、水平较高、评选公正透明、评选范围广泛和影响力大，在财经类年度评选活动中举足轻重。招行信用卡获此殊荣，是行业对其影响力和综合实力的认可。

? 传统模式增长失效，信用卡下半场到来

信用卡行业正面临前所未有的变革。过去几年，在国内消费驱动力增长以及互联网技术等因素的共同作用下，信用卡成为银行发力零售主阵地，业务增长驶入快车道。《中国银行(行情601988,诊股)卡产业发展蓝皮书(2019)》显示，截至2018年，我国信用卡累计发卡量已达9.7亿张，信用卡交易总额比10年前翻10倍以上，增长至38.2万亿元。但在高速增长的同时，行业面临的挑战也全面升级。

首先是信用卡行业自身从增量市场进入存量市场，央行数据显示，从2017年三季度开始，信用卡行业发卡量增速陡然下降，从近7%的高位一路跌至2019年一季度的0.63%，与之对应的，信用卡资产规模增量从2018年开始也进入下行通道；加上我国劳动年龄人口数量、比重连续7年双降的大背景下，信用卡增长空间日益局限；其次，共债等行业风险日益严峻，未来在一些政策要求下，信用卡将在一个相对固定空间内展开竞争；再者，越来越多持牌和非持牌经营者涌入，行业竞争加剧，以金融为核心的单一商业模式无法为客户创造更多价值。

种种迹象表明，在用户红利消失、传统增长模式失效下，信用卡行业上半场已然终结，在行业下半场，各家银行信用卡都需挖掘 “自我造血” 的新机遇。

流通卡数、流通户数创新高，上半年交易额同业第一

新形势下，信用卡行业必须焕新出发，已经完成从功能卡向智能卡转型的招行信用卡率先 “向前一步”，领先半个 “身位”。此次金鼎奖 “年度卓越信用卡” 评选标准包括信用卡发卡量、交易总量、卡均交易额等，招行信用卡均表现亮眼。

根据招行2019半年报数据显示，2019上半年，招行信用卡流通卡数9061.04万张，较上年末增长 7.48%，流通户数 6134.31 万户，较上年末增长 5.71%，流通卡数、流通户数均再创新高。相较累计发卡量，流通卡数、流通户数因侧面反映用户活跃度，往往更具含金量。

尽管2019上半年信用卡交易上涨趋势相比去年同期有所放缓，但招行信用卡仍凭借庞大的优质客群及创新的消费金融产品，交易额达2.04万亿元，稳居业内第一。据了解，招行信用卡年轻客群占比超70%，这群年轻人拥有旺盛消费需求和成熟信用卡消费习惯，此外，依托新改版的掌上生活APP8.0，招行信用卡持续优化消费金融创新产品，进一步提升金融服务效能，为用户打造良好消费金融服务体验。得益于此，招行信用卡交易额再创新高。

? 掌上生活App8.0迭代，寻找“造血” 新机

“我们选择登月，并不是因为它容易，而是因为它困难重重”，招行信用卡内部以此来描述通过掌上生活App8.0开启信用卡下半场探索的决心。事实上，在业内人士看来，掌上生活App8.0迭代不仅是其对自身的突破，也为陷入增长瓶颈的行业提供了转型样本，获得“年度卓越信用卡”实至名归。

据了解，掌上生活App8.0从维度、广度、深度重构与用户的连接。维度方面，基于兴趣、信任、服务创新增加内容生态、品质电商、汽车生活三个维度；广度方面，打造“合作伙伴生态”计划，源源不断吸收优质合作伙伴；深度方面，通过“引擎之心”计划打造亿级用户的运营能力，为用户创造更优体验，为合作方赋能更高效率。

以内容生态为例，掌上生活App8.0最大变化是把内容场景放在核心位置，打造“今日发现”。该平台聚合美食、电影、科技等十个高频生活领域内容，严把内容源，对发布的每一条内容采取“机器+人工”的精细筛选，确保用户每一次视网膜的消耗都有价值。上线后，掌上生活App使用时长、文章阅读时长增幅明显，如财经作家吴晓波及知名作家马伯庸在“今日发现”的文章，阅读量达10W+，收获近万个“喜欢”。

近年来，加速数字化转型已经成为银行业发展大趋势，过去，银行用资金流来连接用户，未来的银行用信息流来连接用户，招行信用卡依托掌上生活App8.0已走在了前列。

据悉，金鼎奖评选已成功举办九届，以其对中国财富管理行业发展新趋势的专业与专注，获得了业内各大金融机构的高度认可。此次，金鼎奖各个奖项的角逐异常激烈，评选与以往最大的不同是，所有评选结合了企业申报、第三方机构评选等环节，真正做到从市场视角挑选出最值得信任的公司。