

315期间，上海银行业办理了宣传活动，为市民耐心解答信用卡知识，还免费向消费者赠送《百姓金融知识小百科》，成为活动现场一道亮丽风景线。

此次活动也拉开了上海银行参与315宣传周活动的序幕。在宣传周活动期间，上海银行将开展多种形式宣传活动。上海银行认为，保护金融消费者权益不仅仅是消保委等社会机构的事情，金融机构也责无旁贷，一方面这是一家负责任企业必须尽的义务，另一方面保护金融消费者权益也是为企业自身发展创造健康市场环境的需要。

3月15日在上海5个人流集中的主要商业中心，上海银行设置了户外宣传咨询台，免费分发宣传资料、接受金融消费者咨询，并开展相关金融知识普及活动。

在3月14日至3月20日期间，上海银行将在上海地区辖属的至少70个营业网点开展金融知识普及宣传活动。参与宣传的营业网点将在网点张贴活动宣传海报，并摆放宣传折页。

此外，上海银行还将利用多媒体宣传渠道开展金融知识宣传。在3月14日至3月20日期间，上海银行将统一安排在上海地区各营业网点门楣滚动屏、网点电视显示屏等多媒体宣传渠道开展金融知识宣传，并播放电子海报。

上海银行介绍，活动期间，参与宣传的网点，大堂经理服务人员将现场开展金融业务咨询，解答客户金融业务疑问。特别是对信用卡、存贷款、代理业务、银行收费、理财产品等消费者特别关注的话题，上海银行将有侧重地组织开展宣传活动，普及金融知识。