

在新型肺炎疫情的影响下，信用卡领域也受到波及。3月3日，招行信用卡发起“逾越者联盟”，率先筹集了7亿元专项资金，投入餐饮、汽车、电商、电影等各个领域的十万多个合作商户助力经济复苏。

在疫情防控的背景下，线下消费受到前所未有的冲击，餐饮、电影、汽车等相关行业首当其冲。

据了解，此次联盟以掌上生活APP为主要载体，并针对不同领域商户痛点给出个性化方案。

譬如，针对餐饮行业尚未恢复堂食的现状，招行信用卡掌上生活App上新增外送和预售服务。此外，将在招牌活动“周三5折”的基础上补贴加推“周六必享”产品，加大商户促销频次。

在电商平台上进行资金输血，采取了资金补贴+解决痛点的方式。一方面，新增亿元规模专项资金补贴商家，刺激消费。另一方面，面向合作商家推出一系列优惠政策，助力商家资金流动效率提升。

汽车业务方面，招行信用卡推出“掌上生活云车展”平台和联合50家品牌、5000家经销商共同为用户提供分期购车补贴两大举措。