

研究信用卡多年，一直在不断地挖掘和梳理信用卡六十多年发展的历史脉络，对于了解信用卡整体的发展、把握信用卡产业未来发展的前景，预测发展的轨迹大有裨益。日前，漫步网络时，居然找到了这张卡（如图），这张卡本身没有什么惊艳之处，甚至和今天的审美观相距千里，但就是这张卡却包含了大量的珍贵信息。今天分享给卡友们，也来深入了解一下耳熟能详的万事达卡发展历程。

这张卡，对于不了解万事达卡发展历程的人，是完全看不出这张卡的奥妙的，那就跟着这篇文章来回顾一下历史吧。

### 信用卡经营模式形成

大来卡诞生后的十年时间中，美国信用卡市场热闹非凡，国民信用卡公司、旅行签帐公司、环球旅行卡、美国银行、花旗银行等纷纷走入信用卡的市场，经过一场大浪淘沙式的市场更迭交替，美国逐渐形成了以旅行娱乐卡（TE Cards）为代表的信用卡专营模式，以及以美国银行为代表的信用卡特许模式。

### 信用卡竞合模式出现

就在美国银行采用的特许模式获得了成功的同时，另外一些中小银行则开始尝试建立一种新的经营模式。由于独立建立信用卡系统，对于任何一家中小银行都有一定的困难，伊利诺伊州的五家银行于1964年组建了中西部银行卡协会（The Midwest BankCard Association），五家银行在芝加哥地区争夺持卡人和签约商户，同时又在两个方面开展合作：一方面实现了持卡人与签约商户的资源共享，任何一家银行的持卡人都可以在五家银行的任何一家签约商户持卡消费，任何一家银行的签约商户都可以受理五家银行发行的任何一张卡；另一方面明确了资源共享的前提是付费，任何一家银行的持卡人在另一家银行的签约商户持卡消费，该持卡人的发卡银行必须将消费额的一定比例支付给该商户的签约银行。新的经营模式——竞合模式正式登场，合作银行之间形成了既竞争，又合作的关系。到1967年1月，伊利诺伊州、印地安纳州和密歇根州的近600家银行加入该协会。

就在中西部银行卡协会的做法产生了示范效应后，1966年，来自布法罗、匹兹堡、密尔沃基、西雅图和凤凰城五个城市的一些银行组建了“银行卡间协会（Interbank Card Association）”。

值得重点大书一笔的是，1966年加利福尼亚州的四家银行（加联银行United California Bank、富国银行Wells Fargo、克罗克银行Crocker

Bank和加州银行Bank of California ) 组建了“西部各州银行卡协会 ( Western States Bankcard Association , WSBA ) ” , 共同使用名为“万事签” ( Master Charge ) 的服务标识发行信用卡。在1967年加州发行“万事签” 标识卡的银行全部加入了银行卡间协会。到1968年2月, 银行卡间协会在至少7个州拥有286家会员银行。大书的目的并不在于这个协会业务开展的如何, 而是它开始使用了信用卡标识, 这是信用卡产业发展的一个创举。

信用卡竞合模式由此诞生, 它彻底改变了美国信用卡产业的发展路径, 不仅在与专营模式的竞争中优势尽显, 而且在信用卡走向大众、遍及全球的过程中发挥了无可替代的作用, 逐步成为世界各国发展其信用卡产业的主流模式。因此, 竞合模式的创立是信用产业发展的第三次飞跃。

### Mastercard国际组织起步

1969年, 银行卡间协会将其受理品牌更名为由西部各州银行卡协会始创的“万事签 ( Master Charge ) ” 。

1974年, 银行卡间协会率先使用磁条卡, 采用磁条技术的信用卡很快成为国际信用卡产业的主流发展路径且延续至今。

1976年5月, VISA取消了限制会员银行加入万事达国际组织、拥有双重会员身份的所有限制, 万事达国际组织立即做出响应, 信用卡产业自此进入双重会员制时代, 就连VISA的创始银行——美国银行也发行了万事达卡。

1979年, 银行卡间协会被改组为加利福尼亚银行协会 ( The California Bank Association ) , 该协会购买了“万事签 ( Master Charge ) ” 品牌, 并把它更名为“万事达卡” ( MasterCard ) 品牌, 旨在推进其全球业务扩展计划的实施。1980年, 加利福尼亚银行协会被改组为万事达卡国际组织 ( MasterCard International ) 。

1981年万事达卡首先进行了市场的分级，它在美国发行了万事达金卡以针对较高消费能力的客户，同时它还发行了万事达旅行支票。万事达卡国际组织于1983年启用由橙色、红色圆球组合成的全息图案作为统一的防伪标志和品牌标识。这是激光全息防伪技术首次应用在信用卡上。中国银行第一张万事达卡也选用了这个卡面。

在Visa国际组织的强大攻势下，万事达卡国际组织不得不予以反击：允许非银行经济体与其会员银行达成发卡协议，从而争取到ATT、GE、GM发行了万事达卡品牌的联名卡，ATT甚至成为了万事达卡知名的发卡机构。

1990年，万事达卡推出了它的第一种联名卡。次年又通过批准联名卡申办程序的特殊规则，确立了万事达卡在这个领域的统治地位。

从1990年开始，万事达卡国际组织赞助了历届世界杯足球赛（World Cup）。

2006年6月29日，万事达卡公司宣布旗下的核心子公司MasterCard International更名为MasterCard Worldwide，公司的品牌标识也从原来的双球形连结标志变换为三圆环连接标志。

作为拓展商务卡业务的重要举措，2006年9月，万事达卡公司推出了世界精英卡（World Elite），其发卡对象是年收入在25万美元以上的商旅客户，成为信用卡圈里的“顶级卡”。

