

信用卡业务一直是银行中的“竞争场所”。这不仅涉及发卡数量的竞争，而且还涉及生态建设和精细发展等许多方面的综合竞赛。1月20日记者获悉，广发信用卡累计发行数量超过9000万张，少于1亿个俱乐部。从央行发布的2020年第三季度数据来看，信用卡和借记卡的发行规模仍在增长。分析人士认为，尽管一些银行的信用卡发行速度有所下降，但中、后期银行仍在扩大发行规模。同时，他们致力于精耕细作，努力在“拼速度”时代之后“拼质量”这也已成为下一阶段的主要战略。

疫情“黑天鹅”踩住了信用卡增长的脚步

据了解，广发信用卡累计发行量已成功超过9000万张。这家股份制银行距离数亿发行银行的行列仅“一步之遥”。为弥补因疫情造成的损失，2020年12月，广发信用卡加大了在成都的普惠金融支持，并通过特殊活动和独家产品与成都当地特色经济相融合。同年9月，为了稳定疫情期间的信用卡业务发展，与东方航空公司同时推出了“随心飞”系列产品。此外，中国广发银行还开展了营销互动，如粤港澳畅游信用卡。

2020年受疫情的影响，再加上国内宏观经济运行低迷和结构调整深入等多种因素，信用卡业务也遭受了相当大的冲击。根据中央银行于2020年11月发布的《2020年第三季度支付体系运行总体情况》，截至第三季度末，国内信用卡、借贷合一卡的使用总数为766百万美元，比上一季度增长1.29%。

一季度，在用信用卡和借贷合一卡的发行量仅增长了0.32%。在第二季度，略有增长，但未超过1%。环比增长达到0.99%。与前两年相比，增长率显著放缓。直到第三季度，已发行的信用卡和借贷合一卡的数量增长率才超过1%至1.29%。

从主要银行的发行规模和流通卡数据来看，到2020年上半年，中国农业银行累计发行信用卡1.25亿张，比发行量1.2亿张增加约1800万张在2019年底;中国建设银行上半年信用卡的累计发行根据其2019年年报中披露的1.33亿张信用卡的累计发行，该银行在2020年上半年发行了约600万张新信用卡。截至6月，中国银行已发行了1.3亿张信用卡。与2019年年报中披露的1.25亿数据相比，该银行在六个月内发行了约500万张新信用卡。

123下一页末页共3页

