

5月30日，上海银行银联标准钻石信用卡暨中国银联“主品牌防伪金属标识”全球首发式在上海银行大厦举行。该张信用卡是上海银行首次推出的银联标准钻石信用卡，标志着上海银行在信用卡各细分市场的战略布局已趋完善；该张信用卡更是首次应用了中国银联首发的防伪金属标识，见证了上海银行与中国银联长期以来合作深化结出的丰硕成果。

作为总部同处上海的金融机构，中国银联与上海银行之间的合作具有得天独厚的地域优势。长期以来，双方在发卡、收单等领域相互支持，密切配合，推出的产品和服务受到市场的普遍认可。特别是在创新业务方面，2013年，上海银行与中国银联合作，成为首批手机智能卡的发卡行之一；2016年中国银联“云闪付”品牌下Pay、HCE上线，上海银行都是首批商用银行之一。一系列的合作成果，充分体现了双方在转型创新上的目标一致性；在追求体验和客户至上方面的理念同一性；在挖掘传统银行卡优势，服务日益多样化支付需求上的业务契合性。在此基础上，中国银联选择上海银行银联钻石信用卡作为银联主品牌全息防伪标识的全球首发，显然是一件水到渠成的事情。该全息标采用国际最先进的光学无偏差全息防伪技术，贴合上海银行钻石卡人群精致生活的属性，给予持卡人更安全更时尚的用卡体验。

此次问世的上海银行银联钻石信用卡，除了具备全球机场贵宾服务、高额商旅保险、健康医疗服务等常规高端权益之外，还精心为客户打造了五星酒店游泳健身、网球羽毛球等高端运动服务。除此之外，上海银行更是别具匠心地为客户端提供了特色代步车服务，为客户解决了生活中难免会遇到的爱车暂时无法使用的尴尬。

作为上海银行信用卡一直以来的忠实持卡人，周女士十分兴奋能够受邀成为该卡的首位用户。她在发卡仪式现场表示，“这信用卡卡面设计独特，在方寸之间完美呈现了老上海的万国建筑群楼和陆家嘴的新上海地标，让作为持卡人的我深深感觉到身处这座城市的自豪。同时，作为用户我确实能感觉到上海银行在这张银联钻石信用卡上的用心。这张卡为我提供了全方位的运动服务，让我觉得上海银行不仅仅是在服务我们信用卡用户，更是在倡导一种健康的生活理念，在出行、度假、就医等生活方面给了我360度的全方位体验”。

作为国内最早发行信用卡的机构之一，上海银行发展起劲发卡已超过400万张。2015年上海银行提出并实施信用卡业务新一轮发展规划：围绕客户的价值贡献和可持续经营，进一步完善信用卡产品体系，完成信用卡细分市场布局，持续优化服务，提升客户体验，以改革自我的勇气更好地服务客户。

交通银行Y-Power信用卡100%额度取现，取现手续费优惠