

暑期度假哪里最省钱，对于资深旅游来说，除了“e龙”、“携程”等吃住游提供商，银行信用卡也成为一大热门。而且如果恰好碰上银行的促销活动，甚至能以比平均网络定价低得多的价格拿下一趟自由行。我们不妨来听听资深驴友张女士的故事——

◎理财故事

海南5日游仅花1400元

张女士是资深“驴友”，非常不喜欢跟着旅行社走马观花。但“驴友”的一大问题是行程比较艰苦，什么都自己来，花费也要比跟团贵出不少。今年暑假，张女士决定来一个轻松的旅程——告别雪山草原的她选择了海南三亚。

制定行程的时候，张女士也有一些担心，她想起今年春节期间，受益“海南国际旅游岛”的大力宣传，三亚的顶级酒店疯涨到8.1万元每夜的房价。虽然自己并不奢侈，但也不希望被“斩”。

就在这个时候，作为招商信用卡的持卡人张女士收到了银行发来的广告单——其联合了携程旅行网等众多合作伙伴资源，可提供包括7家航空公司、20余家五星豪华酒店以及包括餐饮、购物、SPA、高尔夫等在内的50多家三亚当地优选商户供持卡人自由选择，并为持卡人提供三亚机场接机服务、全程五星酒店早餐、三亚无限次定点穿梭巴士、三亚出行手册、100元携程旅游抵用券等多种优惠。

“开始我将信将疑，打了客服热线，得到确认后就报名了招行信用卡的三亚游活动，全程5天4晚我只花了近1400元，就在三亚狠狠玩了一趟。”张女士高兴地告诉记者，自己一下飞机便收到了司机师傅的短信，告知已有专车在机场门口等候；到了酒店后，师傅还赠送了‘非常三亚’的礼品包。

而根据张女士提供的线索，记者连线了招行信用卡中心。“其实，张女士说的三亚游，是招商银行信用卡的非常系列特惠旅游项目——‘非常三亚’。自2006年迄今已经举办了3年，已经有7万余个招行持卡人参与其中。”相关人士介绍，仅今年4月至6月第一波活动名额一经推出就抢售一空，一天订单突破600份。

◎理财聚焦

信用卡信心指数提高

中国银联近期发布的“新华·银联中国银行卡消费信心指数”指出，今年4月，国内银行卡消费信心指数（BCCI）为86.80，较去年同期提高2.67，持卡人对国内宏观经济预期持续向好，消费信心指数整体运行更趋稳定。

一份来自香港旅游发展局的统计数字同时显示，2009年内地赴港游客数量达1796万人次，约等于上海市的常住人口，而今年这一数字仍在持续刷新。除了商务需求，更多的内地居民去“购物天堂”的主要目的是购物、餐饮和娱乐类消费。而除了品类的集中，购买品牌也呈焦点趋势。“现在内地女性对奢侈品的消费能力的确比较客观，拿去年来说，仅招行信用卡的持卡人在香港购买名牌的花费超过10亿元！”记者从一业内人士处了解到的权威数据也大吃一惊，LV、GUCCI、CHANEL的销售额之和占到了奢侈品消费金额的44%，三个品牌分别占比22%、12%和9%。

“内地持卡人赴港消费的时间高度集中在1月、8月、11月、12月，也就是香港冬夏两个商品打折季。统计数字显示：2009年，内地游客在港消费总额的六成以上用于购物消费。随着‘入境不过夜’的流行，更多离港距离较近的消费者选择利用周末时间涌入香港购物消费，因此，形成了周末刷卡交易高峰。”来自招商银行信用卡持卡人香港消费报告显示，2009年超过60万的招商银行信用卡持卡人赴港，去3次及以上的近二成，80%以上的持卡人在香港停留4天左右。内地消费者频繁往复香港的背后，是巨大的消费需求。