

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！信用卡业务在2017年、2018年迎来爆发式增长后，在2019年新增发卡量增速明显缩减。

央行发布相关报告显示，我国发卡量保持稳步增长，信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.46亿张，同比增长8.78%；人均持有信用卡和借贷合一卡0.53张，同比增长约8%。

而根据上市国有银行、股份制银行2019年年报披露中，新增信用卡发卡量最多的为中信银行，新增数量达1626.81万张，相比2018年排名第一的1800万张级别而言有所下降；此外，农行、平安、中行、建行等亦保持了1000万张以上的新增发卡量

由于疫情等因素带来的影响，地推受限的信用卡业务遭遇“流年不利”，2020年的发展又会如何？

一是信用卡金融科技运作：

1、要通过运用大数据挖掘技术，有效整合客户内外部数据资源，以全面风险视角统一审视信用卡客户在其生命周期管理过程中的各类风险，提升风险识别能力。

2、要应用多维度大数据构建的机器学习模型，从信用历史、偿债能力、还款意愿等多维度客观评估客户风险，提升客户风险识别的准确性和可追溯性。

二是跨界场景、用卡生态化加强：

支付是用卡的基础，全方位的支付生态有两层内涵：第一，涵盖“线上+线下”的支付体系。通过移动端产品以及和第三方机构的合作，形成线上领优惠券、“线上+线下”支付的能力

而近年来，信用卡玩出跨界多样的玩法，而“联名”也不再具有单一性，更是渗透到多方面生活场景中，让持卡人在购物、乘机、通讯等多个场景下，都能轻松使用生活场景中的信用卡服务。

三是强化信用卡线上服务。

“无接触式”因疫情火起，信用卡业务也要跟随大势所趋，因此智能化、线上化的改造声渐起。银行必须强化网络银行、手机银行、小程序等电子渠道服务管理和保障，优化丰富“非接触式服务”渠道，提供安全便捷的“在家”金融服务

可以预见，未来的银行将不再是一个场所，而是以用户为中心，用户在哪里，银行服务就在哪里。

（文章来源于麻袋研究院，文章仅为阅读）