

对于信用卡用户而言，通过刷卡获得积分，并兑换心仪的礼品，是其习惯使用信用卡消费的原因之一。

值得注意的是，随着管控力度逐步升级，银行信用卡积分权益也有所变化。《金融投资报》记者注意到，6月以来，已有多家银行发布公告，将对信用卡积分规则进行调整，包括取消部分收单机构交易积分、调整航空里程兑换等。

取消部分收单机构交易积分

6月以来，多家银行发布公告，将对信用卡积分规则进行调整。18日，广发银行发布公告称，为保障客户用卡安全、鼓励规范用卡，8月2日起，将增加不累积积分商户名单，持卡人在该名单所列商户的消费或交易将不予累积信用卡积分、签账额、合作方积分（里程等）、活动奖励。根据名单，不累积积分商户名单共计102.69万个。

广发银行同时表示，根据相关规定，保留不定期调整不累积积分商户名单的权利。“为保障您的用卡体验，请注意遵守我行规范用卡要求。”

此前，15日，民生银行亦发布公告调整信用卡积分累计规则。根据公告，部分第三方支付机构受理的交易，不再累计积分。具体来看，8月1日（含）起，收单机构编码前三位为801、822、823、826、829、831、833、834、836、843、847-850、857、864、887、890、900不再累计积分。

从公布的收单机构编码来看，包括汇付天下、拉卡拉、国通星驿、卡友支付、联动优势等第三方收单机构。

同时，部分银行信用卡积分兑换权益也有所调整。如华夏银行17日公告表示，为进一步提供优质的服务和体验，将信用卡积分兑换国航里程的兑换规则进行调整。8月2日起，客户积分兑换里程比例调整为每80积分兑换1里程，每年兑换里程上限为10万公里。

此外，兴业银行将自8月1日起，调整航空类联名信用卡积分自动兑换航空公司常旅客会员里程（积分）的规则。其中，在单一自然年内上限为60万积分，吉祥航空联名卡的上限为120万积分。

加强风控遏制虚假交易

信用卡积分措施，一定程度上促进了信用卡市场的活跃。但另一方面，部分“职业羊毛党”在POS机的帮助下获取高额积分的现象，也时有发生。

在业内人士看来，此次部分银行调整信用卡积分规则，打击套现行为，规范用户用卡是主要原因之一。“此前‘职业羊毛党’通过POS机虚假刷单等方式轻松达到营销活动的门槛，实际上是截流了更多消费者享受优惠权益的机会，损害持卡人的利益。”有银行人士向记者表示，取消部分收单机构交易积分，有助于加强风控，遏制虚假交易，避免相关现象的发生。

而对信用卡积分兑换规则调整主要是通过大数据摸查到正常刷卡消费客户在积分兑换上的需求，“调整后对于正常刷卡客户影响不大”。

《金融投资报》记者调查发现，消费者对于信用卡积分兑换，总体更倾向于“小额”，从某信用卡APP发布的2019年积分兑换排行榜来看，某商务休闲背包、某剃须刀、某新国标插座排名前三，其兑换积分在2890分-5890分之间。总体来看，在排名前十的产品中，仅有一款兑换积分在10000分以上。

与此同时，积分无法兑换免签账金额、积分兑换商城礼品长期处于售罄状态、商品无法全积分兑换等，则是目前消费者对于信用卡积分不满的主要原因。

《金融投资报》记者在黑猫投诉平台搜索“信用卡积分”，发现相关投诉为406条。“以前商品可以全积分兑换，现在需要很多积分，还需要很多钱，希望能把全积分兑换上架，或者折成余额到账户。”有消费者表示。

新增线上交易积分累计场景

在对第三方收单机构“节流”的同时，银行也在更多的鼓励信用卡线上渠道消费。“随着线下积分权益的削减，预计未来线上交易的积分价值将有所增强。”有关人士指出。

以民生银行为例，为提供更优质的用卡体验，8月1日（含）起，将新增境内线上交易积分累计场景。通过民生信用卡全民生活APP支付（不含办理分期付款）、银联云闪付APP扫码支付，以及微信支付、支付宝、美团支付、京东支付、小米支付、滴滴支付、唯品支付绑定民生信用卡的快捷支付且满足商户号的交易，均可累计民生信用卡“乐享积分”，有效期为5年。

而在今年“618”期间，银行与电商的“黏性”进一步增加，正在加速拥抱线上场景。如招商银行在“618”期间推出笔笔返现活动，全网购物使用招商银行信用卡手机支付能笔笔返现，单笔最高返9999元等。

“信用卡已成为银行触达和获取客户的重要渠道。相比其他金融产品，信用卡消费支付更具高频特性，渗透至客户的衣、食、住、行、康、乐、教等细节，多维高频数据帮助银行实现KYC和价值兑现。”中金公司近日发布研究报告指出，风险控制是信用业务的根本，场景、流量则决定了未来客群规模 and 市场份额。