

重卡一般指总质量在12吨以上的卡车，包括牵引车、自卸车、载货车和专用车等。从去年开始，国内重卡市场销量持续增长，今年1到2月份，更是呈现出火爆的态势。

到目前为止，重卡的月销量已经连续11个月刷新纪录，各重卡生产企业在春节期间就早早开工，全力生产。

持续火爆

重卡月销量连续11个月刷新纪录

在吉林省长春市一家重型卡车生产企业的厂房里，生产线上一片忙碌，经过冲压、装焊、涂装、总装等步骤，一辆辆卡车被生产出来。工作人员告诉记者，今年他们大年初三就恢复了生产，相比往年要提前了将近一周，不仅如此，生产节拍也由原来的每四分半钟下线一辆重卡整车缩短到现在三分半钟就能下线一辆重卡整车。



一汽解放卡车厂总装车间生产工长赵佳：整个产能的爬坡达到每天单天产量600辆，2020年我们也有过一次产能爬坡达到了550辆，现在达到了600辆之多。

据介绍，缩短这一分钟的生产节拍，通过把员工工位平均化，让生产线上的管理人员也直接动手负责总装卡车的具体生产环节来实现。今年以来，他们企业的重型卡车销量延续了去年下半年的火爆态势，2021年1到2月份共销售10.81万辆重卡，同比增长68.5%，市场占有率达到34.9%。



一汽解放销售公司总经理王志才：我们目前的订单都已经排到4月份了，一季度的订单已经都锁定完了。

根据中国汽车流通协会的统计，今年2月份，我国重卡市场销售各类车型约12.6万辆，同比爆发式上涨超过200%，已连续第11个月刷新当月销量纪录。2021年1-2月重卡累计销量约30.94万辆，比2020年1-2月增长超过100%，比2019年1-2月增长超75%。



福田汽车副总经理宋术山：去年我们重卡销量创造了历史新高，今年一二月份延续了去年的良好势头，一二月份的累计产销翻倍，目前每天都是满负荷加班加点生产，预计这个势头还会延续几个月。

基建 物流 环保

多重因素推动重卡需求增长

重型卡车的销量为什么持续大涨，有哪些因素在提振重卡的市场需求？这种增长势头是不是能延续下去呢？

在位于吉林省长春市的一家重型卡车销售门店，从事运输行业的赵山签订了合约，购买卡车。他告诉记者，他的车队主要为各种建筑工地运输原材料，3月份开始，随着各种工程逐渐开工，他们的业务也进入了旺季，这次他直接就买了8辆牵引类重卡。

春节过后，很多地方的新基建项目集中启动。同时，春节前后民生物流需求提供基本支撑，加上春节期间工业企业停工时间较短，工业产成品运输需求上升。同时，治理超载、超限也趋于常态化、动态化，这些因素都放大了重卡市场的需求。一些重卡的经销商也纷纷增加库存，提前采购。



此外，环保升级加快推动老旧柴油货车报废更新，2021年下半年，柴油车国六排放法规即将实施，也在一定程度上刺激了重卡市场的需求。而随着国内汽车金融行业日益成熟，大大降低了用户购买重卡的资金门槛，让重型卡车销量增长有了支撑。业内人士认为，2021年重卡市场销量增长应该主要集中在上半年，下半年会趋于平稳。

智能网联 电动 轻量

重卡迈向高端化

在各种因素的叠加下，重卡产业链上各个环节对于2021年上半年的市场都非常看好，各重卡企业也都推出了开局即决战的竞争策略和产销计划。除了市场规模的扩大

，实际上近年来，国内重型卡车也逐渐向高端化、智能化升级。



智能网联 电动 轻量 重卡迈向高端化
近日，在北京一家重型卡车生产企业，第50000辆自动挡重卡正式下线。和传统的手动挡卡车需要频繁换挡不同，自动挡重卡操作方便、简单，可以让驾驶员把更多注意力放在安全驾驶上。据介绍，这家企业2020年自动挡重卡销量达到了36000辆，占他们整个重卡销量的30%左右。



据中国汽车工业协会数据，自动挡重卡占据重卡市场份额已从2019年的0.67%提升到2020年的3%。除此之外，碰撞预警、自适应巡航、自动刹车等智能辅助系统，都开始的重卡上应用。智能网联化、电动化、轻量化，成为当前重型卡车的发展方向。



目前中国已经成为全球最大的重卡市场。2020年，国内重卡销量达到了创历史的160多万辆，占全球重卡销量的60%以上。面对规模如此庞大的市场，几乎所有国际著名卡车企业都把目光投向了国内，2020年，斯堪尼亚和奔驰纷纷宣布要在中国建厂，实现本土化生产。业内专家认为，进口重卡国产化也使得国内重卡市场竞争日益激烈。



中国汽车流通协会商用车分会秘书长钟渭平：我们国家现在重卡的保有量已经突破600万辆，这种竞争一定会带来在服务体系、产品设计、安全以及舒适等方面的优化。所以在未来中国重卡市场上，这些产品或者品牌如果没有很好的设计能力、金融服务体系、配件供应体系，将会逐步退出市场。

