

“双11”已进入第11年，全球消费者的购物热情依旧高涨，再次创下纪录：据媒体报道，11月11日凌晨，2019天猫全球狂欢节开幕，成交额超过100亿元人民币仅用了96秒，比2018年少了29秒。开场仅12分49秒，销售额突破500亿元。开场1小时03分59秒，销售额突破1000亿元，比2018年快了43分钟25秒，比2017年快了将近8小时.....

火爆的交易，也让信用卡交易额“水涨船高”。据招商银行信用卡官方微博上的交易额“战报”，其3分钟破10亿元、1小时破50亿元.....今天9时17分，交易额突破100亿大关，比去年破百亿提前22分钟，再创纪录!

业内人士分析，除了招行信用卡“双11”支付顺畅、手机支付布局完善等，其今年推出的“手机支付加鸡腿”活动，也给火爆的交易额“添了一把柴”，让招行信用卡成为众多消费者“双11”的支付首选。

招行信用卡支付通过率高达99%

作为重要的信贷与支付工具，信用卡在“双11”期间始终扮演着重要角色，信用卡支付是否顺畅，关系着用户消费体验。因此，“双11”不仅是各家电商平台的“贴身肉搏”，对各大信用卡同样是年度“大考”。

招行信用卡在此次“双11”来临之际，成立了百人保障备战小组，人员构成涵盖前中后台十余个部门，进行了多项主要系统升级和测试演练，最终实现系统承压能力业内领先，全程保障用户安全、便捷的支付体验。“双11”大促期间，招行信用卡针对重点商户提高单笔支付限额，并引导用户至掌上生活App申请临时额度和解除锁卡状态，提高持卡人支付通过率。据招行信用卡相关人士透露，在庞大的交易量

下，今年“双11”招行信用卡支付通过率高达99%。

加“鸡腿”活动参与人数破百万

今年“双11”，招行信用卡贴心上线了“双11手机支付加鸡腿”活动：招行信用卡主卡持卡客户使用手机支付交易满18元(含)，即有机会至掌上生活App活动页面刮取现金抵用券，笔笔返现，多达30次赢最高11111元机会！以往“双11”招行信用卡更多扮演信贷、支付角色，今年通过“手机支付加鸡腿”活动将支付宝、微信支付、云闪付等主流交易方式都纳入活动参与范围，真正让客户有机会清空购物车。

据了解，招行信用卡“手机支付加鸡腿”活动开启后，参与热度一直居高不下，受到很多用户好评，门槛低、福利多、玩法简单、活动时间长成为用户参与的主要原因。招行信用卡相关人士透露，活动上线仅一周，参与人数就突破百万。

手机支付，就绑招商银行信用卡

近年来，“双11”购物从PC端转向移动端，得益于手机支付领域的领先布局和持续的体验优化，招行信用卡成为更多人在“双11”期间的支付选择。

招行信用卡一直重视支付场景生态建设，采用“线上线下”双管齐下的模式开展手机支付的经营。比如在线上，通过绑定各大主流快捷支付账户，招行信用卡已广泛接入电商、餐饮、旅游、票务等线上场景。数据表明，招行信用卡已成为客户支付宝、微信支付、云闪付的“首选品牌”、“首绑品牌”。同时，依托掌上生活App，招行信用卡自建商城、饭票、影票等高频生活消费场景，并提供丰富的支付优惠活动。掌上商城消费可享受免息分期、全场包邮；购买饭票可享受代金券、“周三五折”等优惠，购买影票则有周末半价、首购9元等权益。

在线下，掌上生活App与众多知名商圈、商户展开广泛合作，用户使用招行信用卡手机支付，不仅可享受支付便捷，还可获得不少优惠。

“双11”已是第11个年头，有不少企业入场和退场，但头部玩家基本保持不变，只是由两强变成了多强局面。但招行信用卡与“双11”一直在一起，不断践行“手机支付 就绑招商银行信用卡”，在刷新交易纪录的同时，见证整个中国消费变迁。

