

工行

公布，今年春节七天长假期间，

客户使用工商银行

信用卡实现的消费金额达到134亿元人民币，比去年春节期间增长27%。

主因工行信用卡

客户群体持续扩大；信用卡服务品质显著提升，增强了客户用卡的意愿，消费额、透支额、启用率、动卡率等核心指标持续领先同业；及工行春节期间的信用卡促销活动受到客户欢迎。