春节后，一场以核心资产为主的调整不期而至，A股持续震荡。截至4月9日，春节以来上证指数下跌5.59%，深证成指下跌13.46%，创业板指下跌18.47%。与此同时，公募的投资热情一下从节前的沸点降至冰点，基金销售也跌入困境，很多新基金还陷入了发行“囧途”，不得不选择延长募集期。

在业内人士看来，基金尤其是权益型基金销售情况与权益市场走势密切相关。春节后市场出现一轮调整，使得基金销售遇冷。但长期来看，权益基金投资有非常好的前景，公募理财或迎“黄金十年”。

基金销售降温

基金销售遇冷最直接的体现，就是屡屡刷屏的百亿爆款基金不见了。

数据显示，3月份新成立基金发行总份额缩水至1449亿份，相比2月份3013亿份缩水一半，再对比1月份5628亿份的“天量”，基金发行“萎缩”程度超过70%。从单只基金平均发行份额计算，1月份新成立基金平均发行份额高达35.42亿份，而到了3月份，新成立基金平均发行份额下降至11.69亿份。

除了新发基金募集份额下降外，发行速度也有所滑坡，作为基金发行热度重要指标的“日光基”已不见踪迹，公司更是频频发布延期募集公告。数据显示，3月以来共有23只基金(A/C合并计算)延长发行期，而1月、2月合计延长发行期基金共计只有16只。

业内人士根据目前的市场情况预计，当前渠道推行力度和基民申购兴趣均有所降低，短期内或有更多基金宣布延长募集期。一位基金公司电商部人士告诉记者，销售渠道的推广遇到瓶颈，公募基金的互联网销售情况并不理想。

而银行等传统渠道销售也开始降温。一家中型公募市场部人士表示，公司已经调低发售预期，并不追求爆款效果，仅希望能够在计划发行期内募集成功，然后尽快成立建仓。

风物长宜放眼量

公募销售降温是暂时的“中场休息”，还是理财资金进入公募的趋势遭遇了拐点？

上海一家即将发行新品的公募人士表示，基金发行热度与市场情绪紧密挂钩，向来具有“靠天吃饭”的特征。春节以来股票市场延续震荡行情，在此背景下投资者情

绪不高，进而影响到基金销售。作为专业的机构投资者，不在市场情绪高涨时盲目布局新品，也不能在市场低迷之时随意改变基金发行计划。长期持有公募基金仍然能够获取相对市场的超额收益。

中欧基金经理周应波认为，从历史经验来看，市场在经历连续上涨后，调整的时间段是以几个季度或者是1至2个年度为单位来进行的，基金投资需要有充分的耐心来面对。此次市场调整充分说明，以合理估值进行投资依然是重要的原则之一。未来十年，权益基金投资有非常好的前景，特别是在资管新规打破刚兑以及房地产进入存量时代的大背景下，投资权益基金对于居民财富保值增长、对资本市场发展壮大，都是非常有利的。