

银联携钱袋宝SD卡逐鹿手机支付市场

近日，移动支付市场可谓是风生水起，第四批第三方支付牌照才刚刚下发，各方的市场推广活动便开始“蠢蠢欲动”起来。其实，早在去年5月份央行下发第一批第三方支付牌照之后，中国银联就以大刀阔斧之势在全国范围进行手机支付产品的开发和推广，并受到了引人注目的宣传效果。自今年年初起，中国银联又携手钱袋宝推广两大银联手机支付产品——钱袋宝SD卡和钱袋宝小精灵。

手机支付早已不再是新鲜的字眼，受碍于用户的接受程度还不高，部分消费者还依旧将手机支付停留在“话费支付”阶段。事实上，银联手机支付的方式是将手机视为一部可以随时随地办理个人金融业务的移动终端，将用户与银行发生的交易形式集成在手机上的新型支付方式。在这种支付方式下，用户与银行相对接的交易方式就从传统的营业网点、ATM机、网上银行正式拓宽到以手机为代表的移动终端上。

根据中国银联所公布的手机支付产品体系，相关产品形态主要分为现场支付和远程支付两类。近场支付主要是在固定环境进行，通过类似公交车刷卡器之类的手机射频(NFC)、红外、蓝牙等通道实现近场交易。而银联的远程支付产品主要是借助可移动的支付工具(通常以手机为主)进行非现场支付，使用户随时随地享受安全、便捷、快速的金融支付服务。

据悉，银联旗下远程的手机支付产品形式多样，钱袋宝SD卡和钱袋宝小精灵这两款远程支付产品均为今年推广的重点之一，从产品的选择上也可以反应出银联对移动消费市场前途的看重。事实上，由于对移动支付规模的增长及应用环境的良好预期，金融机构、第三方支付企业等各路强手都在加强对这方面的投入力度。易观智库《中国第三方支付市场趋势预测2011-2014》的报告中显示，2011年中国移动支付市场环比2010年增长67.8%，全年交易额高达742亿元;移动支付用户数量环比增长26.4%，高达到1.87亿。该机构预计，在未来3年内，移动支付市场仍将持续保持快速发展，到2014年整个市场交易规模将会达到3850亿元，用户规模也会升至3.87亿。

中国银联之所以选定钱袋宝SD卡和钱袋宝小精灵抢占手机支付市场先机，也是看重了这两款产品自身已具备了话费充值、信用卡还款、免费查询账户余额、资金归集、转账汇款、手机号汇款等多种实用的金融服务功能，可以说在应对用户基础需求上做到了行业的极高水平，其转账业务也支持大额、跨行、跨地区银行卡转账等功能。

据悉，双方还将合力推广更多种类的移动支付产品，在产品方面，钱袋宝将继续为

银联手机支付应用的扩展提供全方位的支持;在推广方面，双方将继续巩固全面协作关系，在全国范围内开展深度的营销活动。