

记者从中国工商银行获悉，截至2020年底，中国工商银行已发行信用卡1.6亿张，服务客户超过1亿户。它是世界上发行信用卡数量最多，客户数量最多的信用卡经营银行。

在丰富产品体系方面，中国工商银行创造了领先的产品，例如创意联名信用卡和职业专属信用卡，以有效满足不同群体的个人财务需求。创新推出的产品，如生肖信用卡、故宫信用卡和熊猫信用卡。升级面向医务人员、教职员工和其他专业团体的独家信用卡产品，并推出服务，例如限时年费豁免、账户安全保险和“容时容差”。

在改善用户体验方面，工行充分发挥了其在金融科技上的优势和“可操作”的在线渠道，为客户提供“非接触式”金融服务和消费便利。依托大数据风险控制技术，推出具有网上申请、即时批准和即时开户功能的工行数字信用卡，为客户提供“秒申秒批”的终极发卡经验。通过“工银e生活”移动应用程序，客户可以实时查看信用卡收支报告和点数详细信息，并一键处理分期付款，从而实现无需离开家即可经营业务。同时，工行积极建设在线多场景消费系统，为人们提供购物、饮食、住房、交通、娱乐、教育、医药、城市服务等各个方面的服务，并提供便捷、准确、直接的服务，服务触手可及。与多个优质平台在线合作，开展各种优惠活动，为客户提供负担得起，便捷的消费体验。

2020年5月，中国工商银行推出了7×24小时全天候，无抵押和无抵押的纯信用贷款产品-“e商助梦贷”，用于收购商人，使用专门的个人商业贷款产品帮助小型企业恢复工作和生产，稳定运行。“e商助梦贷”具有实时授信、实时借贷、对账户的实时授信、借贷还款等优点，有效缓解了许多小微企业因融资而产生的财务压力流行病的爆发。目前，“e商助梦贷”已惠及近3万户客户，贷款余额超过10亿元。

目前，工行的“e商助梦计划”已扎根100个专业市场，年交易额超过1亿元，惠民示范街1000多个，智慧景区200多个，智慧社区1500多个国家，服务电子支付商户数量超过500万，年交易额超过3万亿元。

为了减轻小微商户的负担，激发小微商户的活力，中国工商银行为小微商创建了一个纯粹的在线电子支付收款代码服务，无需出门即可。e支付收款码支持工银e支付、银联云闪付、微信支付、支付宝等多种主流扫描码支付方式，具有应用简单、安全方便、无提现等优点。小微业务发展中的多代码收集和多头对账等问题。自2019年推广以来，工行电子支付已为260万多家小微商户提供免费汇总收款服务，减少或免除了5.4亿元的交易费。

在安全性方面，中国工商银行使用金融科技升级其风险控制技术，以构建实时、准确、高效的智能风险控制系统。它实现了对信用卡欺诈风险的预分析和调查，活动期间的实时拦截以及活动后资金回收的闭环管理，从而充分保护了客户的账户资金安全，持卡人可以安全使用卡。

为应对经常发生的信用卡被盗事件，工行独立开发了一种“杀手锏”--“账户安全锁”，以防止信用卡被盗，可以帮助客户省钱。“账户安全锁”包括“境外锁”“地区锁”“夜间锁”“境外无卡支付锁”和“限额锁”。客户可以免费使用它们。可以根据自己的交易习惯、用卡需求和安全考虑使用它们。按照维度和时间维度“锁定”和“解锁”借记卡和信用卡，以实现个人账户的自治，个性化和动态风险控制管理。目前，“账户安全锁”已为4000万工行个人客户提供了稳定可靠的安全管理服务。