

随着疫情防控常态化，海外旅行受限等现状使得一些韩国民众从“报复性消费”中寻求慰藉。最近，韩国的部分年轻人也加入了奢侈品消费的大军，不少年轻人还把奢侈品当做一种投资理财的方式。

早上8点，距离营业还有两个小时，在首尔市明洞附近的一家百货商店前，记者看到现场已经有100多人在排队。



排在最前面的年轻消费者告诉记者，为了买到心仪的奢侈品手提包，她早上5点多来了。在队伍的前方，记者还观察到，人们穿着羽绒服或者裹着毛毯，坐在折叠钓鱼椅上，可见已经做好了长久等待的准备。



目前在韩国，购买奢侈品已经不再是财力雄厚的中年人的专利，20-30岁的年轻人

也加入其中。



过去一年间，在韩国新世界、现代等百货店的奢侈品销售额中，20-30岁年轻人的消费占比达5成左右。部分年轻人还把奢侈品当做一种投资方式。



而疫情下韩国的二手网站交易平台发展迅速，也降低了年轻人转卖奢侈品的难度。

最新数据显示，韩国一家大型二手奢侈品交易平台20-30岁会员的人数去年同比增长了92%，年均消费达到约合6万元人民币的会员则上涨了350%。不少年轻人还通过交易平台分享新品上市和新店开张等信息。



从消费到投资 韩国年轻人排队抢购奢侈品

目前，韩国奢侈品投资的收益率已经超过了韩国综合股价指数。以某款奢侈品经典手提包为例，12年间售价上涨了220%，而同一时期韩国综合股指上涨幅度才仅有7.3%。在市场带动下，最近在韩国，以奢侈品交易为目的的专业投资者、交易网站也相继出现。从2012年起，截至去年年末，韩国二手奢侈品交易金额达到约合人民币400亿元，八年间增长了七倍。



疫情下，韩国首尔等大城市的房价不降反升，年轻人购房困难。再加上韩国就业市场遇冷等原因，一些年轻人把赚钱的希望寄托在投资股票、虚拟货币甚至奢侈品上。还有部分韩国青年把奢侈品视为身份和地位的象征。



目前，韩国的奢侈品市场规模位列全球第8位，韩国经济专家担心，由于年轻人的经济实力与风险承受能力都相对薄弱，盲目进入奢侈品市场会造成攀比购买等不理性的消费，同时助长奢侈品越卖越贵的势头。