

中国高净值人群数量增长迅猛，消费能力也日益加强。为顺应这一趋势，中国银行与万事达卡共同推出“长城世界之极信用卡”，旨在为中国不断增长的高净值人群在全球范围内提供全新跨境支付体验与尊荣服务。

据了解“长城世界之极信用卡”将满足高净值人群跨境消费需求，为持卡人提供礼宾服务、出行礼遇、美食盛筵、奢华假期、健康生活、无价体验、全球支付、安心无忧等八大高端权益和极致体验。中国银行银行卡中心总经理胡浩中表示：“中国银行一直致力于为消费者提供跨境金融、消费金融、普惠金融、财富金融等全方位的金融服务。此次中国银行与万事达卡联合推出的“长城世界之极信用卡”，将致力成为高净值消费者依赖信用卡，为持卡人的全球海外出行打造尊荣客户体验。”

未来，中国银行将继续与万事达卡携手合作，利用双方在全球支付领域的资源和优势，推出更丰富的信用卡产品。