

清明节假期从4月3日开始，交通出行已经火爆起来。根据飞常准APP统计，假期间(4月3日-5日)国内-国内计划出港客运航班量为3.47万架次，相比去年同期，出港航班量增长2倍以上。而中国铁路总公司也披露，4月2日至5日，全国铁路预计发送旅客4970万人次，其中最高峰日4月3日预计发送旅客超过1400万人次。而据携程此前的预测，预计清明节假期全国出游人次将达1亿。

国内出行全面超2019年

根据飞常准APP的统计，清明假期三天，国内日均计划出港航班量为1.16万架次。国内机场于4月2日迎来节前出港客流高峰。

机场方面，国内千万级机场计划出港航班量为2.35万架次。计划出港航班量排名前三的机场分别是广州白云、北京首都和昆明长水。当前飞常准APP上关注度最高的航线为北京-上海，搜索热度最高的目的地则为上海、北京和成都。

有民航业内人士向记者透露，仅就国内航线的运力投放而言，今年清明节的国内出港航班料比2019年超出。在3月28日开始的夏秋新航季，不少航空公司的国内航线航班量均比2019年高出20%以上。

航司的信心，来自市场的反馈。3月以来，我国交通景气程度一直在提升。春暖花开，大家的出行意愿明显增强。3月中国内地航线日均航班量为12451班次，约为2020年同期水平的2.5倍，全面恢复至疫情之前2019年同期水平；3月中国内地运输机场完成飞机起降约82万架次，环比提升69%，日均量接近疫情之前2019年同期水平；3月中国内地航线日均客座达到73.2%，较2月平均值高出11.84%，最高单日客座率突破79%；

而且，3月内地千万级机场中，广州白云出港航班量居于首位，14家机场出港航班量对比疫情之前2019年同期水平实现正增长；9家中国内地机场起降架次位列全球TOP20；9家内地航司投放座位数位列全球TOP20。

除了民航，铁路客运市场亦迅速回暖。铁路方面表示，目前全国铁路实行高峰运行图，每日计划开行旅客列车10046列，同比2019年清明小长假增长10.6%，创今年运力投放新高。

为方面大家在清明和春季出游，各地铁路部门精心打造踏春赏花、研学旅行、红色旅游、乡村观光等各具特色的精品旅游线路。成都局集团公司开行“熊猫专列”、沈阳局集团公司推出“坐上火车去拉萨”、太原局集团公司开行“雁北号”、济南

局集团公司开行“齐鲁之星”等旅游专列，提供景点门票、食宿交通、公路接驳、导游咨询等一条龙服务，为游客提供更好出行体验。北京、上海、广州、南宁、南昌、昆明局集团公司充分挖掘红色旅游资源，开行主题旅游列车，串联一个个红色旅游景点，让旅客坐着高铁追寻红色足迹。

不过值得一提的是，尽管航空和铁路的出行班次都创了疫情来的新高，但仍未到2019年清明假期的水平。2019年清明假期，全国航班量达4.7万架次，其中包括国际航班量。而铁路虽然运力投放较2019年高10.6%，但旅客量预计未必达到2019年的5400万人次。

酒店复苏明显

与出行同步火爆的是旅游的预订。记者从国内主要旅游预订平台驴妈妈旅游网了解到，3月以来该平台出游人次一直呈现高速增长趋势。从截至目前来看，周边游依然是清明国人主要选择，国内长线游则更受年轻上班族、情侣欢迎。其中，无锡、杭州、苏州、湖州、广州、上海、成都、北京、三亚、扬州，位居十大热门目的地。

驴妈妈数据显示，今年清明小长假期间，山水景观、主题乐园、乡村田野、名胜古迹、滨海度假等类型景区，位居出游人气前列。值得一提的是，在重视安全与品质享受前提下，选择住在大自然的游客占比较往年再创新高。尤其地处风景区、乡村、滨海或带有显明IP主题的中高档度假酒店。热门如江浙沪地区的苏州同里湖度假村二期、无锡拈花客栈、湖州皇冠假日酒店、绍兴余坤喜来登酒店，京津冀周边的北京古北水镇大酒店、北京金隅凤山温泉度假村、天津万丽泰达酒店、天津生态城世贸希尔顿酒店，珠三角地区的珠海长隆横琴湾酒店、广州长隆熊猫酒店等。

国内长线游方面，驴妈妈提供的数据显示，三亚高端酒店自由行、成都-九寨沟-黄龙连线游、昆大丽连线游、桂林(含桂林-北海)游、厦门鼓浪屿-漳州土楼连线游、郑洛汴连线游、浙江丽水自驾游等在预订中人气热度排名靠前。驴妈妈相关负责人表示，不少往年清明出境游的客人，国内度假中往往更青睐品质高、行程轻松、特色鲜明的产品，中高端度假酒店扎堆的三亚，成为他们清明长线游的首选。

飞猪旅行3月中旬发布的数据显示，清明期间全国酒店预订量两周内一度增长超过140%。此外，清明期间乡村民宿预订量也明显增加，预订量增长超165%。

酒店集团的反馈颇为积极。“休闲游与商旅市场双双呈现回暖之势，推动洲际酒店集团大中华区的整体RevPAR连续五周上涨。”洲际酒店集团大中华区首席执行官周卓瓴(Jolyon Bulley)透露，从洲际酒店集团最新的预订数据来看，清明假期三天，云南的西双版纳、丽江、大理是广受欢迎的目的地，该集团已布局约30家开业酒

店的成都表现亦十分亮眼，多家酒店预订量排名进入大中华区前20强。此外，洛阳、扬州、南京、长沙等历史文化名城，三亚、拉萨、黄山等各具风貌的自然名胜也成为不少游客的选择。

周卓瓴还透露，在气候、出行政策、疫情防控大局稳定等因素的共同作用下，酒店宾客的预订出现了一定的提前量。2021年春节期间，有超过40%的宾客选择在入住当日预订酒店，而截至三月底的数据显示，提前一至两周预订清明假期出行的宾客不在少数。更有消费者已早早开始计划五一假期的行程，海口、三亚、西双版纳、丽江、厦门目前排名最受欢迎目的地。

红色景区今年会爆

由于今年是建党100周年，旅游业认为今年将是红色旅游年。同程旅行数据显示，红色旅游与踏青赏花以及周边休闲度假等是今年清明假期比较受欢迎的主题。过去一周，同程旅行平台(含小程序、APP和官网)红色旅游相关资讯和产品的搜索访问量同比增长了150%以上，周环比增幅超过30%。

来自同程研究院的数据分析显示，最近一个月内全国主要红色旅游目的地(拥有重要红色文化IP的目的地)网络关注度持续上升，其中关注度较高的目的地主要有遵义、古田、平山(西柏坡)、韶山、延安、井冈山、嘉兴、上海、长沙等。

热门目的地的红色旅游核心景区或场馆纷纷成为当地的“网红打卡地”，例如，上海中共一大会址、北京天安门广场、南昌八一起义纪念馆、西柏坡、遵义会议会址、淮海战役纪念馆、瑞金中央苏区临时政府旧址、井冈山革命博物馆、延安革命纪念馆、宝塔山等等，是当地吸引游客的重要旅游地标。

来自同程旅行的机票大数据显示，截止3月23日，清明及“五一”假期前往红色目的地的航段占比为15.6%，与2019年相比，提升了4个百分点。按机票航段预订量排序，上海、北京、南昌、石家庄、遵义、徐州、赣州、信阳、井冈山、延安位居红色目的地前十名。

假期期间，热门红色旅游景区、场馆对于当地住宿及文旅消费的带动效应正在逐步显现。同程旅行住宿大数据显示，清明及“五一”假期期间遵义、井冈山、韶山、延安、南昌等主打红色旅游的目的地围绕当地核心红色景点的酒店搜索量和预订量显著高于其他区域，部分热点城市在假期高峰时段围绕当地红色景点的周边地段“一房难求”。另外，以红色文化元素为主的文创产品也是广大年轻游客的关注焦点。

值得注意的是，基于同程旅行清明及五一旅行产品搜索及预订数据给出的分析显示

，红色旅游核心人群中21至30岁的“00后”、“90后”占比超过四成，其次是“80后”人群，占比近三成，整体40岁以下人群占比89.1%。相对而言，女性较男性更偏爱红色旅游，在核心客群中女性占比六成以上。客源地方面，红色旅游核心客群主要来自北京、上海、杭州、成都、长沙、广州、重庆、南京、武汉、郑州等城市。

近年来，随着红色文化在年轻人群中认知度的快速提升，年轻人逐渐成为红色旅游的核心消费人群，由此推动了供给端的产品创新和服务创新。一些主打红色旅游的目的地围绕红色文化主题，结合年轻一代的需求特征推出了诸如红色新文创、数字红色旅游、红色文化主题酒店、主题餐食等等，极大地促进了红色旅游市场的繁荣和红色精神的传承。