

随着我国实体经济的蓬勃发展，消费在拉动内需方面的作用不断增强。银行卡业为我国的消费金融提供了重要的支持，在新的发展方式中迎来了新的机遇。顺应数字化发展趋势，中国银联加快了与商业银行的数字化转型和创新发展，为不同客户群定制了个性化权利，在国内外发行了1400多张银联卡，形成了丰富的卡产品体系。作为全球三大国际卡公司之一，截至11月底，中国银联已在全球179个国家/地区发行了超过90亿张银联卡。

探索数字卡发行并寻求数字化发展

随着支付行业的数字化转型，中国银联与商业银行合作，建立了一种共赢的模式，并优化了“发卡、绑卡、用卡”的综合服务。2020年8月，第一张数字银行卡“银联无限卡”正式发行。截至11月底，中国工商银行、建设银行等8家银行已在全国发行近70万张银联无界卡。中国银行、光大银行等九家银行将很快发行各种无界卡产品。

银联无界卡创新实现了数字卡申请，收卡快速全过程，开辟了在线、线下电子商务、公交、手机钱包等多种支付方式，为持卡人提供超数字化的礼券和还款充值。丰富的专有卡权利，例如折扣和互联网动态会员。同时，无界卡支持从手机一键式访问“卡码合一”界面，该卡允许持卡人在手机闪付或二维码支付之间进行选择，从而创建新的在线支付体验。

卡产品体系丰富完整，维权和服务水平不断提高

作为具有全球影响力的开放式，基于平台的综合支付服务提供商，银联和商业银行不断创新并在新技术和新场景中进行实践，以共同建立接受市场。

在服务公司方面，银联拥有以小型和微型企业卡，企业结算卡和商业卡为代表的公司卡产品系列；在为个人消费者服务方面，银联创造了以钻石卡为代表的高端卡产品系列，以跨境现金返还卡为代表的跨境消费产品系列，以及商务旅行、女性和年轻人等主要消费群体的主题卡产品系列，已经形成了丰富的卡产品体系，涵盖了居民日常消费需求，并发行了各种银行卡1400多种。

