“生活就像一盒巧克力，你永远猜不到下一颗是什么味道”，其实正如《阿甘正传》的经典台词所说，每个人的生活都值得认真品味，大智若愚、大美无形，简简单单才容易感受到生活的美好。于是光大银行高迪安联名信用卡带着这样的初心应运而生，构建吃喝玩乐购一站式服务生态，满足用户多元化、个性化、品质化的消费需求，助力用户开启美好生活。

产品矩阵，聚焦品质消费主张

光大银行高迪安联名信用卡从用户角度出发，深耕细分权益个性化量身打造，满足了不同群体的多层次消费场景，无论是境内境外游，还是日常的吃喝玩乐购;无论是商旅人士，还是家庭亲子，都可以找到相匹配的优质权益。在未来，光大银行高迪安联名信用卡将配合消费升级的浪潮，持续进行权益迭代丰富产品，从而满足消费者日益增长的个性化、多元化消费需求。

精选权益，用科技赋能服务

光大银行高迪安联名信用卡优选品质商户，通过大数据对用户喜爱的商户进行开拓、推荐和优惠，以数据为基础，以技术为手段，无限贴合用户需求。目前已依托技术手段，将权益服务与手机终端有效结合打造了在线移动商城系统——【高迪安会员微享汇】来连接用户的生活、消费、金融和各种人文需求。目标是实现线上购买、线下享用的消费模式，形成完整的O2O闭环服务，真正做到线上线下深度融合，为用户带来便捷的消费体验。

双会员体系，满足多样消费需求

光大银行高迪安联名信用卡“双会员”体系这种1+1>2的聚力效应，正是它受欢迎的秘诀所在。持卡人身份+会员制正是双重用户权益的叠加，一方面是来自光大银行高迪安联名信用卡的特权，另一方面是会员消费过程的优惠福利。光大银行高迪安联名信用卡打破O2O时代海量用户运营的思路，甄选优品、丰富权益、坚守性价比，同时做好品质把控和体验优化，服务好精准高质用户。

未来，光大银行高迪安联名信用卡仍将不断探索更多元、更个性的产品和服务，让更多品牌参与到会员体系中来，形成品质消费场景生态圈，与用户共同走向美好生活的诗和远方。