

12日，福建省旅游局联合中国银联福建分公司正式对外首发海峡旅游银行卡，此举标志着海峡智能旅游又向前迈出了重要的一步。

福建省旅游局局长郭恒明表示，福建将以海峡旅游银行卡发行为契机，对接更多的海峡东岸旅游资源，吸引更多的台湾旅游商家加入，构建更广阔的两岸旅游共同市场。

仪式上，福建省旅游协会与中国银联福建分公司签署了《关于共同推进海峡旅游银行卡项目的合作备忘录》，中国银联福建分公司与7家发卡银行签署了海峡银行卡发卡协议。

作为对台旅游交流合作先行先试的省份，福建今年提出建设旅游信息化三个一，即一卡：海峡旅游系列卡；一线：海峡旅游呼叫热线；一网：海峡旅游超市网站。旅游卡是支付和金融支撑平台，旅游呼叫热线是服务和监督平台，海峡旅游超市网站是旅游产品展示和销售的公共电子商务平台。

在刚刚闭幕的第六届海峡旅游博览会上，福建省旅游局与华奥机构签署了总投资高达30亿元人民币的海峡智能旅游文化综合项目战略合作协议，正式吹响了以智能旅游为核心的旅游产业变革和产业升级的号角。

郭恒明表示，海峡旅游银行卡的发行，使得旅游与金融两大行业开辟了新的合作领域，海峡旅游品牌亦得到拓展。同时，还能够进一步促进闽台旅游业的共同繁荣和发展，为两岸民众带来更多的福祉。