

关于二手奢侈品货不对版、以假乱真等问题的投诉屡见不鲜，经时代财经在黑猫投诉上查询，与红布林、只二、胖虎、优奢易拍、心上等二手平台的相关投诉量累计达数千条。

近日抖音、淘宝、小红书等社交平台上和二手奢侈品鉴定的相关内容十分火爆。抖音名叫“老男人说奢侈品鉴定-真相揭秘”的账号有208.6万粉丝，其发布的548个短视频共收获2208.5万点赞；“安洁利奢侈品鉴定师田哥”粉丝数则为258.2万，发布的939个短视频获赞超2144万；“小花奢侈品”在抖音上通过认证的注册账号就高达10个，且均有着不错的粉丝数。

受新冠疫情影响，众多奢侈品品牌全球销量下降，但中国市场却一枝独秀。去年12月16日，美国贝恩咨询公司与天猫奢品联合发布2020年中国奢侈品市场研究报告，全球个人奢侈品市场交易额同比下降23%，中国内地奢侈品消费同比增长48%。

有网友直言：“我可能是膨胀了，月工资2500居然看起了奢侈品直播。”

月工资2500元的你，可能不是奢侈品品牌商们的目标用户，但日渐活跃的二手奢侈品市场却瞄准了消费者的钱包。

随着中国奢侈品消费存量增多，奢侈品二手交易需求逐渐放大，但问题也接踵而至。关于二手奢侈品货不对版、以假乱真等问题的投诉屡见不鲜，经时代财经在黑猫投诉上查询，与红布林、只二、胖虎、优奢易拍、心上等二手平台的相关投诉量累计达数千条。

奢侈品直播：货不对版弱势维权

孙晓芳终于下定决心将一款标价为7899元的98新LV水桶包收入囊中，这不是她第一次在直播间买东西，但却是她第一次在直播间买奢侈品。

“每天晚上都看，主播除了介绍包包款式，有的还会讲一些品牌知识。”孙晓芳说。

刷手机看直播早已成为孙晓芳的日常，她会买薇娅推荐的T恤，李佳琦推荐的唇膏。不过，这位在三线城市经营服装店的老板娘，三年前甚至连LV、Dior、宝格丽的品牌LOGO都认不全。

“现在LV是最保值的，即使是二手的，价格也不便宜，像Prada这些就不太值钱了

。“虽然很少进出奢侈品专柜，孙晓芳对大牌奢侈品的二手行情已经有些研究了。

孙晓芳说：“直播买日常生活用品都会踩雷，更何况是奢侈品，但是价格真的太诱人了。”她买的LV水桶包，官网售价14000元，直播间7899元还能再用一张100元的新客优惠券。

但收到包裹的那天她失望了，98成新的包不仅五金磨损严重，内部还有一块污渍，这让孙晓芳无法接受，立刻找到了直播间客服。

“客服说这是正常使用痕迹，不支持退换货。”孙晓芳在开箱时并没有录制视频，客服和第三方协调人员都表示无法判定这个包就是寄过去给孙晓芳的包，拉锯一周后，孙晓芳放弃了。

“就当7000多块买个教训，便宜没好货。”虽然事情过去了半年，孙晓芳还是很气愤，“反正我是不会相信那些卖二手奢侈品的直播间了，就看看主播说最近什么款式火，什么款式好看。”孙晓芳说，不久前在上海工作的女儿给她从专柜带回来一只LV邮差包，她喜欢得不行。

假货当道：利润或达80%

“二手奢侈品市场鱼龙混杂，消费者对电商平台的高价奢侈品有着与生俱来的信任缺失。”王琳是早前在电商直播中捞到金的人，目前在一家护肤品公司担任高管的她，身边有不少朋友从事与二手奢侈品相关的业务。

她认为孙晓芳的消费经历绝不是个例，之前身边就有朋友曾抱怨消费者投诉太多影响店铺信誉的问题，但她对时代财经说，这并不是二手奢侈品市场最大的问题。

“售假才是这个市场最大的问题。假货太多了，有的用了原厂五金，有的用原厂皮料，这都是圈内所谓的原厂货、原版货。”王琳告诉时代财经，所谓原版货，如果内料和品牌一样，利润空间在50%左右；如果只是五金链条和品牌一样，利润高达80%。

奢侈品鉴定与闲置交易平台优奢易拍APP在去年发布的报告显示，平台所收到的鉴定物综合正品率仅为33%，这就意味着10个商品中约7个为假货。

假货的存在也催生了奢侈品鉴定需求。时代财经观察到，淘宝上一家名为“奢妃坊高端品牌鉴定机构”的店铺，标价40元的“鉴定包包、手表、中古奢侈品”服务有22073人付款，月销量500+。

类似的淘宝店铺还有很多，时代财经以消费者身份咨询了其中一家店铺，按照淘宝客服指引拍摄商品细节发送给对方。以某奢侈品包为例，需要拍摄整体照、外部压印、内标Logo压印、序列号、拉链头正反面等12张照片，半小时出结果。

时代财经注意到鉴定指引中明确标注“只出参考结果，一律不告知哪真哪假。”有业内人士称，其中一个原因可能是假货生产商以此来学习鉴定点从而改进假货生产。但与此同时，普通消费者也无法辨别鉴定结果是否准确。时代财经注意到，有部分消费者通过多次购买不同平台鉴定来确认真伪。

奢侈品鉴定师：零基础7天速成

“现在的鉴定，说白了只是帮助消费者做购买决策的工具。”在王琳看来，只需拍照片就能鉴定的服务并不靠谱，“你连对方是谁，资质齐不齐全都不清楚，却相信他给你开的一张纸”。

时代财经发现，只二、优奢易拍、红布林等二手奢侈品交易平台虽然都打着与中国检验认证集团合作的旗号，但鉴定“翻车”的概率也不小，有消费者反映同一只包，从平台买回再放到平台转卖，鉴定结果却不一样。

旺盛的鉴定需求也催热了奢侈品鉴定师市场。

去年十月，做了十年代购的阿雯获得了一个新身份——奢侈品鉴定师。“疫情期间出不去，代购也不好做，我看二手市场需求挺大，就转行了。”阿雯说，她在抖音上看到奢侈品鉴定的短视频，不少网友在评论区里留言“求鉴定”，她觉得是个机会。

阿雯交了16000元学费，在杭州一家培训学校待了7天，通过了中国检验认证集团考试，拿到了落款为中国检验认证集团浙江分公司的一级鉴定师认证。

根据阿雯介绍，7天的奢侈品鉴定课程包含LV、Dior、Gucci等众多高端品牌的历史、产品鉴定点分析等，考试则分为笔试与实操，笔试主要是基础理论知识，而实操给10个包分辨真假。“考试不难，零基础的学员也大有人在，50个人的班大部分都能过。”阿雯说。

时代财经了解到，目前多地奢侈品鉴定师培训机构都会打出“中检合作”字样，也有一部分培训课程是中检集团分公司开设，培训费15000-20000元不等，时长为5-7天，内容与阿雯所说的大同小异。

7天脱产速成的奢侈品鉴定师鉴定能力究竟如何？阿雯说：“大概能鉴定出市面上6

0%的假包，只要一个鉴定点不对，我们就能分辨。但如果仿品水平较高，而且品牌工艺也在不断变化，就算拿了证也不一定能鉴别。”

中检集团广州分公司一位培训项目销售人员对时代财经表示，通过考试后，鉴定师还需要积累大量工作阅历，才能达到较高的鉴定水平，拿到初级或一级鉴定师资格证，只能算是入门。

上海孚安律师事务所专职律师薄珺对时代财经表示，如果消费者在直播平台中买到假货，第三方个人或鉴定机构出具的结果仅作为部分参考。“如果商品真假存疑的，法院首先追溯的是商品购货来源与渠道，例如你的订单、发票等，再是运营商或商品生产商的资质与授权，一般奢侈品品牌方不会提供鉴定服务，由法院委托指定的鉴定机构鉴定，这样的第三方鉴定才具备司法效应。”

“中检一般不接受个人委托，只能通过机构委托的形式，如果需要出具有法律效应的鉴定报告，费用在1500元左右。”阿雯表示，找她鉴定的大部分顾客其实不知道什么样的鉴定结果具有法律效应，鉴定只是图个心安，真遇到假货，运气好商家承认就赔了，不承认，诉讼成本、鉴定成本、时间成本都很高，只能自认倒霉。

(应受访者要求，文中阿雯、王琳为化名)