

4月29日，华夏银行披露了2020年年度业绩报告。据介绍，截至2020年中旬，华夏银行总资产33998.16亿元，比上年初增长12.55%；2020年，实现营业收入953.09亿元，同比增长12.48%；归属于上市公司股东的净利润212.75亿元，同比下降2.88%；拨备后利润同比增长16.59%。2020年，华夏银行将立即加大对实体经济的支持力度，不断提高抗风险能力。拨备覆盖率147.22%，比上年末提高5.3个百分点。

到2020年中旬，华夏银行共发行信用卡2701.51万张，比上年初增长10.90%。华夏银行有效信用卡1866.19万张，比上年末增长4.78%。信用卡有效客户1595.09万户，比上年末增长4.29%。华夏银行信用卡贷款余额1692.83亿元，比上年初增长0.61%，华夏银行信用卡总交易额10504.86亿元，同比下降3.09%。

2020年，华夏银行实现信用卡收入161.94亿元，同比增长1.55%。

2020年，华夏信用卡将继续深化数字化经营，多样消费场景。大力探索产品数字化创新，与中国银联共同推出首批银联无界数字信用卡；发行行业首张“云闪付”主题信用卡，弘扬时代精神。围绕“吃住行、游购娱”的高频消费场景，与多家头部流量平台开展营销合作，加快消费场景的布局。

同时，华夏银行加快了华彩生活APP版本的迭代，彻底优化客户服务功能，加快金融服务与消费场景融合，用户体验不断提升。截至2020年中旬，华彩生活APP信用卡注册用户总数681.42万户，比上年末增长30.07%。

此外，华夏银行继续优化风险方法，大力运用全新技术、全新方法，加快数据导入和流程优化，继续构建“数据+模型+策略+系统”有机集成的全台过程控制体系，精确提升数字化、自动化、智能化风险控制能力。