

“完全免费安装、高速公路费折扣、送加油充值卡……”近年来，在现行政策的正确引导，及其银行、付款组织、生产商等多方助力下，ETC完全爆火。而伴随着技术性日趋健全，安装和应用占比迅速提高，ETC已不再考虑于单一的高速路情景。

《国际金融报》新闻记者最近多方面访谈掌握到，ETC已看上了大城市地下停车场景，而这一行业本来是根据车辆识别的无感支付的底盘。在ETC全方位暴发之中，车辆识别方式将出路在哪里？更有见解明确提出，大家对新技术应用的探寻是永无止尽的，下一步指纹识别、面部、视网膜等也许都能够做为付款的物质，生物识别技术付款将会就是说第三方支付下一阶段转型的方位。那么，将来“付款生日蛋糕”又将被怎样分食？

1.ETC发售每日任务贴近进行各路人马累成狗了半年，ETC拿出了非常好的成绩表。据国家交通部发言人吴春耕公布的信息，截止11月27日，全国性ETC客户总计已超过1.75亿，进行发售总任务的91.44%。在其中，2019年全国性增加ETC客户9384.72万，进行增加发售每日任务的85.18%。针对银行人而言，这一场自半年度持续迄今的ETC营销推广对决也将要告一段落。据统计，各强国有银行均领取了ETC安装指标值，各银行重视，陆续对职工下发营销推广指标值，按总数配对每日任务，完不了每日任务推行倒扣体制。事实上，ETC并不是新鲜事物，2年前就已出现，那时销售市场反映平平的。但从2019年五六月刚开始，其展现出加快营销推广的征兆，而这更是因国家交通部首推的一项现行政策。2019年5月中下旬，国家发展趋势改革创新委、国家交通部协同下达的《积极推进高速路电子器件泊车便捷收费标准业务系统实施意见》（下称《计划方案》）中明确提出：“到2019年12月末，全国性ETC用户数提升1.8亿，高速路高速收费站ETC全遮盖，ETC行车道变成关键收费标准行车道，大货车保持不停车收费，高速路泊车便捷收费标准超过90%左右”。总的来说，每家银行的营销方式各有千秋，基本上全部的银行均免费送OBU机器设备，额外各种高速公路费打折，及其洗车店、给油、泊车等一系列特惠个性化服务。“从现阶段的安装量看来ETC早已普及化了。”某ETC专业人士那样向《国际金融报》新闻记者表达。值得一提的是，银行、付款组织往往狂推ETC，除开现行政策正确引导以外，还受权益迫使。新闻记者访谈银行人员掌握到，ETC既能够关联透支卡，还可以关联储蓄卡，客户在一次次刷银行卡过高速收费站的全过程中，当然会与这个银行的金融服务取得联系。“换一个视角讲，ETC客户群具备鲜明特点，即有车一族、多见中产阶层，具备巨大的顾客价值。”苏宁金融研究所高级研究者黄大智对《国际金融报》新闻记者解析，从银行视角讲，能够根据绑卡这一关键因素将业务流程接着快速、合理扩展至透支卡、投资理财、商业保险、借款等高线使用价值业务流程；针对付款组织来讲，这可以协助其健全扫码支付情景的合理布局，何况ETC付款情景能兼顾高频率运用、客户群使用价值高、交通出行付款等关键情景特性。ETC龙头企业金溢科技的负责人向《国际金融报》新闻记者强调，ETC的总投放量超过90%左右后，ETC的普及率和买卖率会大幅度提高，为之后ETC应用情景的扩展奠定牢靠的基本。

2.与车辆识别“互融”从泊车经营运营方迅速分辨车子真实身份、出示安全性方便快捷的收费标准

服务项目等要求看来，车辆识别先前被称作唯一可与ETC相匹敌的方式。据新闻记者掌握，市场份额层面，现阶段ETC关键销售市场在高速路行业，大城市地下停车场行业则以根据车辆识别的无感支付主导。特别注意的是，《计划方案》明确指出，激励ETC在地下停车场等涉车领域运用。2020年12月末前，基础保持飞机场、汽车站、汽车站、港口物流等大中型交通出行总站地下停车场ETC服务项目全遮盖，营销推广ETC在住宅小区、旅游景点等地下停车场场景的运用。金溢科技负责人也对《国际金融报》新闻记者表露，“企业近些年积极主动发展趋势新业务流程，将企业的商品从ETC向智慧型道路、车路协作、大城市智慧停车场系统、大城市道路交通等方位拓宽，扩宽城市公共交通、车联网平台的应用领域，所述行业都拥有宽阔的行业前景。”在ETC向大城市地下停车场场景渗入之际，车辆识别付款该出路在哪里？要认清这一难题，需先掌握二者之间有什么不同点。说白了ETC，即不泊车电子器件计费系统，根据路侧模块RSU与车载rfid标签OBU中间的专用型短程通讯，在不用泊车的状况下全自动进行收费标准解决过程。车辆识别就是指在高速收费站入口处安装停车场车牌识别系统，车子历经高速收费站时，车牌号将被拍摄系统软件自动检索，并全自动从相对的帐户中扣费，逐步实现迅速行驶。二者的不一样关键集中化于分辨方法，即ETC选用无线通讯数据信号及有关机器设备相磁感应的方法自动检索车号牌信息内容，车辆识别则选用监控摄像头超清照相分辨车号牌。从某种程度上，二者都归属于无感支付，即根据高速收费站时，不用买车人有交费实际操作，只必须磁感应分辨根据就可以。从准确率看来，因ETC依赖于通讯数据信号开展分辨，不会受到车子行车速率、周边环境、气温等因素影响，分辨迅速、精确、平稳。而车辆识别的准确率相对性较低，借助监控摄像头拍摄车号牌，且非常容易受气温、自然环境、时速等因素影响。但是，车辆识别的优点取决于其记述车子的机动车牌照、车主信息等，能够便捷交警队分辨违反规定行车车子，出示侦察的案件线索。有关二者分别的优势与劣势，黄大智则直言不讳，车辆识别存有许多缺点，ETC这类方式相对来说完善。与车辆识别对比，ETC在准确率层面更高、更精确，都还没套牌风险性。从成本费视角来讲，ETC所必须的成本费相对性更高。先前买车人必须选购一套OBU机器设备，并申请办理一系列办理手续，但从7月1日起全国性完全免费安装ETC车载机器设备看来，这些方面的成本费已找不到。但针对泊车运营方而言，也有相对的设备安装费用。易观付款市场分析师王蓬博在接纳《国际金融报》新闻记者访谈时表达，现阶段毫无疑问還是ETC发展趋势要会更好。车辆识别有一个精确性难题。虽然ETC现阶段相对来说成本费更高，但ETC有国家新政策扶持，将来将会拉成本低。多名采访人员均表达，短时间，ETC与车辆识别互融是发展趋势，ETC尚无法取代现阶段的车辆识别。某ETC制造业企业内部消息向《国际金融报》新闻记者强调，ETC和车辆识别付款现阶段仍是共存的发展趋势。在高速路内以ETC主导，车辆识别輔助。就算在大城市地下停车场场景上，现阶段该企业制造的ETC停车场设施都是双模分辨的，包含视频分辨和射频识别技术，二种方式都适用。“现行政策实行ETC向地下停车场上运用也会促进只能视频分辨的地下停车场更新改造成带ETC分辨的，并不容易把车辆识别付款彻底取代掉。”该公司人员称。

### 3.生物识别技术付款是下一站？事实上，在第三方支付中，

车付款仅是一小部分。移动支付、智能穿戴设备付款等，都是各付款组织的战略要地。以智能穿戴设备为例，其多以具有一部分测算作用、可联接手机上及各种终端设备的手持式零配件方式存有，商品形状多种多样，较为普遍的如智能手环、智能眼镜等。iPhone的Apple Watch、微软手环、三星Galaxy Gear智能手环等均已具有手机支付作用。但是，总体看来，现阶段智能穿戴设备技术性仍仍未获得普及化，顾客新的付款习惯性都没有培养，沒有超越智能机的影响力。那麼，智能穿戴设备付款为什么现阶段沒有大范畴运用？黄大智表达，实质上许多智能穿戴设备具有NFC（近场通讯技术），但现阶段许多手机上也已配置NFC作用，针对顾客而言此刻挑选智能穿戴设备显而易见一些不必要，因而顾客也并不接受。王蓬博则解析，关键還是由于5G时期基本的互联网建设还未铺装结束，并且彻底商业卵化还必须一段时间。由于根据移动互联的手机支付实际上都是在移动电话端发展趋势起來以分析，主要还是因为5G时代基础的网络建设还未铺设完毕，而且完全商用孵化还需要一段时间。因为基于移动互联的移动支付其实也是在移动手机端发展起来以后才真正发展起来的。

王蓬博甚至认为，从目前的发展来看，有直接过渡到生物识别的趋势。

根据支付宝披露的数据，2018年“双十一”期间，通过指纹、刷脸等生物识别方式完成支付的消费者占到总支付的60.3%。也就是说，10笔支付里就有6笔是通过生物识别方式来完成的。

在生物识别支付赛道上，正有越来越多的巨头加入。2018年12月13日，支付宝宣布推出一款全新刷脸支付产品——“蜻蜓”；今年3月19日，微信刷脸支付设备——“青蛙”正式上线；今年10月，银联携手60余家银行联合发布一款智能支付产品“刷脸付”，中国银联旗下收单机构银联商务之后又发布了一款刷脸付产品——“蓝鲸”。

但目前除了一些大型商超、自动贩卖机、高校食堂等有限场景，刷脸支付尚未颠覆二维码支付成为主流。

即便如此，业内依然看好刷脸支付等的前景。中国财政科学研究院应用经济学博士后盘和林认为，刷脸支付比密码支付更安全更便捷，随着门槛的进一步降低，刷脸支付或在未来3年内呈现爆发式的增长。

被视为支付的终极，生物识别支付目前主要面临的难题是什么？

王蓬博指出，生物识别目前有三方面问题，一是安全性问题，二是隐私保护问题，三是商用还需有硬件线下的铺设。

关于成本方面，目前支付宝、微信均支持以补贴的合作模式向市场推广刷脸设备。“线下硬件的铺设很贵，大规模铺设关键还是巨头的投入和监管机构的管理。”王蓬博称。

对于安全系数，在9月20日举行的金融业网络信息安全社区论坛上，中央银行科技司厅长李勇对外开放表达，在网络环境仅借助面部等单一特点开展金融投资认证，存有比较严重买卖安全隐患。金融企业在有关买卖时，面部数据收集应提早告之客户信息应用的方法，确立得到顾客授权。另外，不必简易地将面部特点做为唯一的买卖认证要素，须依据风险等级融合客户动态口令等别的要素开展多要素验证。李勇表达，对于面部识别付款运用，网上对外开放的网络空间中存有众多风险性，运用标准不完善。“但是，对于人脸识别付款运用，线下推广运用风险性相对性可控性，基础具有示范点运用的标准”。王蓬博觉得，在个人隐私保护难题上，客户必须提升自身防范意识，另外最新法律法规也急待健全。